

2025년 기후변화주간 운영·홍보 추진계획

- ◇ 2025년 지구의 날(4.22)을 맞아 국민들의 기후위기 인식제고 및 적극적인 “기후행동(탄소중립 생활 실천 및 적응역량)” 확산
- ◇ 트렌드를 주도하는 미래·청년세대를 중심으로 전 국민 기후행동 동참 유도

I 추진 배경

- ‘55주년 지구의 날(4.22)’을 맞아 ‘25년 기후변화주간(4.21~4.25) 운영, 탄소중립 인식 제고 및 실천문화 확산을 위한 행사 추진

* 美 캘리포니아주 원유 유출사고(69)를 계기로, '70.4.22일 상원의원과 대학생들 중심으로 개최된 기념행사'에서 유래, 환경보호 실천을 유도하는 민간중심운동
(韓 '95년부터 민간환경단체 중심으로 행사추진 정부는 '09년부터 기후변화주간 지정 홍보)

- 미래·청년세대를 필두로 전국민 기후행동 확산을 이끌어낼 수 있도록 다양한 채널을 통한 국민 소통 확대

II 기본 방향

① (메시지) ‘해보자고 기후행동! 가보자고 적응생활!’

* 탄소중립 생활 실천과 적응역량 강화로 기후위기를 함께 해결하자는 의미

- ② (홍보방향) 전 국민이 탄소중립 생활 실천에 직·간접적으로 참여할 수 있도록 참여 확산을 위한 온·오프라인 홍보
 - (오프라인) 경제·사회·문화적 생활 모든 영역에서 중추적 역할을 하는 각 주체(단체·기업 등)를 중심으로 탄소중립 실천 문화 조성
 - (온라인) 탄소중립 플랫폼, SNS를 중심으로 각계각층의 적극적인 동참 및 확산 유도(공모전, 캠페인 송, 광고영상 송출 등)

III 행사 계획

① 기후변화주간 개요

- (행사명/주제) 2025년 기후변화주간 / ‘해보자고 기후행동! 가보자고 적응생활!’
- (행사기간) '25. 4. 21(월) ~ 4. 25(금)

일자	실천 주제 및 행동
4.21.(월)	- 기후변화주간 개막행사
4.22(화)	- 전국 소등행사 - 기후적응 솜품 공모전
4.23.(수)	- 자원순환 캠페인 - 북콘서트
4.24(목)	- 청소년 탄소중립 공모전 - 탄소중립포인트 특별 적립 홍보
4.25.(금)	- 미래세대 생활용 체험활동 - 탄소중립 전시 캠페인
주간	- 탄소중립 포털, SNS 등에 탄소중립 실천 인증하기

② 기후변화주간 개막행사 개요

- (일시/장소) '25. 4. 21(월) ~ 4. 22(화) / 서울 코엑스(마곡)
- (개막식) 청년 서포터즈 발대식, 유공자 포상, 기후보험 도입 협약, 탄소중립포인트 신규 참여 기업 협약 등 기후적응 및 기후행동 확산을 위한 메시지 전달
- (정책세미나) 탄소중립·기후변화적응을 주제로 기후전략 간담회, 기후 위기 적응 간담회, 탄소중립 포럼 등 8개 프로그램 운영(환경부 주관)
- (홍보부스) 탄소중립 실천 기업 등 홍보 부스 8개 운영
- (소등행사) ‘지구의 날 기념’ 주요 공공건물 및 지역 상징물, 기업 등 10분간 소등행사 진행(4.22 20:00 ~ 20:10)

< 기후변화주간 개막행사 일정 >

구분	4월21일			4월22일		
	르웨스트홀	403호	404호	르웨스트홀	403호	404호
오전	기후변화주간 개막식	-	프레스센터 운영	지자체 탄소중립 활성화 포럼 (기후전략과)	산업계 기후위기 적응을 위한 간담회(KEI) (기후적응과)	그린카드 협약식 (기후적응과)
오후	기후프레스크 워크숍 (기후적응과)	기후보험 도입을 위한 전문가 세미나 (기후적응과)	기후전략 간담회 (기후위기 대응단)		기후변화 영향평가 이해관계자 교육 (기후적응과)	한국기후변화 평가보고서 전문가 포럼 (국립한경과학원) (기후적응과)

IV 홍보 계획

1. 미래세대와 연계

- ☐ (홍보대사) 기후활동가 “줄리안”(유럽 기후행동 친선대사), 캐릭터 “콩야”(인스타 팔로워 16만명) 활용, 홍보물 제작·배포
- ☐ (탄소중립 서포터즈) 전국 대학생 서포터즈(100명)을 임명, 기후적응
숏폼 제작·홍보(4.21 ~ 4.30) 및 기후 프레스크* 워크숍(4.21)
 - * 카드게임 형식으로 기후 변화에 대한 인식 제고 프로그램(방송인 줄리안 진행)
- ☐ (캠페인송) 교과서 수록곡(‘22년 홍보용으로 제작, ‘25년부터 중2 음악·국어
교육과정 포함)를 활용한 음악 캠페인(뮤직비디오 제작, 동전 노래방 등록,
네이버 협업 챌린지)
- ☐ (학교·학생) 청소년 오픈이노베이션* 워크숍(4.24, 롯데월드 협업),
새활용 체험교실(4.25, 빙그레 협업)
 - * 탄소중립 실현 놀이공원 시스템(실천 독려 방안, 폐기물 저감 등 주제) 설계(중·고등 7팀)

2. 기업·단체 연계

- ☐ (한정판 상품) 기후변화주간 기념 페트병 양우산(블랙야크) 출시
- ☐ (팝업) 기후적응 관련 참여형 전시(4~5월, 성수동 헬로우뮤지움 ‘24년 2만명
방문), 팝업부스(성수동 커뮤니티오피스), 북콘서트(4.24, 서울 별마당도서관)
- ☐ (온·오프라인) 넷마블, 삼다수, 빙그레 등 기업 SNS 활용, KTX 미디
어월, 대한민국역사박물관(광화문), 공동주택 엘리베이터 전광판 영상홍보

3. 언론·온라인홍보

- ☐ (신문) 지구의날 기고, 기획기사 및 보도자료 배포
- ☐ (방송) 캠페인 공익광고 제작·송출(TVN·OCN·유튜브 등, 4.14~4.30)
- ☐ (포털연계) 네이버 스페셜 로고, 배너 홍보, 카카오톡 이모티콘 제작·
배포(16종, 3만건)
- ☐ (기후변화주간 특별 페이지) 기후변화주간 행사일정, 콘텐츠 제공, 이벤트
소개 및 참여 안내 등(4.14~4.27)

4. 오프라인 행사

- ☐ 전국 동시 소등행사
 - (일정/지역) 4.22(화), 20:00~20:10(10분), 전국
 - (주요내용) 전국 관공서·공공기관 및 17개 시도별 상징물, 아파트,
기업 등의 건물 조명을 10분간 동시 소등