

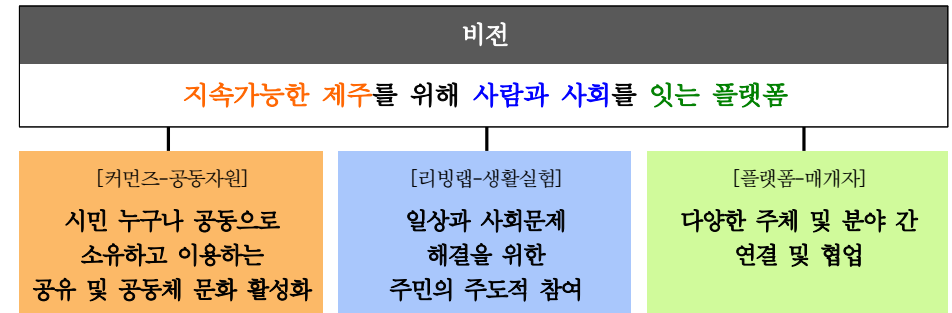
# 2022 소통협력센터 운영·관리 사업계획서

2021. 12. 13.

사단법인 행복나눔제주공동체

## I. 사업 개요

### 1. 비전



### 2. 목표 및 실행전략

목표	생활 민주주의를 바탕으로 제주지역 문제해결을 위한 소통과 협력의 핵심 거점		
실행 원칙	Top-Down이 아닌 Bottom-Up	의제가 아닌 과정	센터가 아닌 허브
실행 전략	1 실생활 기반	소수의 특별한 기획이 아닌 일반 주민들이 보편적 감수성과 일상의 관찰을 통한 문제 발굴 및 해결 참여	
	2 불확실성의 수용	‘탐구’, ‘실험’ 등 기존 경로가 아닌 새로운 방식을 통해 문제해결 활동을 전개할 수 있도록 지원	
	3 이해관계자 참여	다른 배경과 견해 가진 이해관계자들과의 협력구조를 통해 상호 지속적인 설득을 통한 공동작업 경험	
	4 거점공간 적용·축적	활동의 결과가 소통협력공간에 적용·축적되어, 물리적 공간이 실험의 자원(문제해결의 공유지)으로 활용	
	5 공동자원 순환	과정에서 도출되는 정보, 재화, 서비스 등이 지역의 공동자원으로 구성되어 순환될 수 있는 구조 마련	

### 3. 2022년 사업추진 중점사항

1차년도 (2019.12. ~ 2020.12.)	2차년도 (2021.1. ~ 2021.12.)	3차년도 (2022.1. ~ 2022.12.)
접속과 발굴	연결과 실험	순환과 활력
<ul style="list-style-type: none"> <li>지역활동(주체) 발굴</li> <li>소통협력 공간구상</li> <li>세부추진계획 수립</li> <li>사업운영기반 마련</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지역활동(주체) 연계</li> <li>혁신 프로젝트 시도 및 실험</li> <li>소통협력 프로세스 적용</li> <li>공간개소 및 기반 마련</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>공간 연계 및 활성화</li> <li>공론 및 확산(지역/주민 체감도 증대)</li> <li>인적·물적 자원 연계 및 협력 등 선순환 도모</li> </ul>

#### ■ 공간 연계 및 활성화

- 공간 연계 및 시민·지역 자산화
  - 소통협력센터의 공간이 개소함에 따라 중·장기적으로 지역사회의 공동 자산이 될 수 있도록 주민과 협력 기관, 단체들이 보다 주체적으로 이용할 수 있는 문화를 만들고, 지역 문제해결을 위한 다양한 사업을 통해 발굴된 지역의 이슈 혹은 의제가 공간으로 연계·적용될 수 있는 구체적인 방안 모색
  - 소통협력센터가 위치한 원도심 인근의 기관 및 단체, 상가들과 연계·협력하여 침체된 지역의 활성화 도모

#### ■ 인적·물적 자원 연계 및 협력

- 지역사회 혁신을 위한 거버넌스 구축 및 협력 강화
  - 지자체, 공공기관, 공기업, 민간기업, 대학, 시민사회 단체 등 지역 내 분야 및 대상별로 집중적으로 육성·지원하는 기관 및 단체, 중간지원조직 등과 연계하여 지역문제 해결을 위한 개인 및 공동체 성장 과정에의 통합적 관점에서 역할 분담 및 지원 체계 마련
  - 제주지역사회혁신 지원 협의체, 행정안전부 지역문제해결 플랫폼, 전국사회혁신센터 협의회, 대통령직속 균형발전위원회 사회혁신 뉴딜 제주 협의체, 제주청년벨트 협의체 등 사회혁신 거버넌스 적극 연계 및 협력을 통한 지역사회가 체감할 수 있는 주요 성과 창출
  - 소통협력센터를 매개로 주민의 참여와 다양한 분야의 협력을 활성화하기 위해

1) 시민 스스로 일상에서 시도한 크고 작은 행동들이 사회변화의 동력을 만드는 기초가 되고, 공론화 과정을 거치면서 직접적인 해결 활동에 나선다는 점에서 집단지성에 기반한 상호 학습 과정이 만들어진다. 이 과정에서 문제해결에 직접 나선 개인들은 생활에 밀착한 민주주의 태도를 익히고 경험을 축적하는데 이는 생활 민주주의라 명명할 수 있다.

별도의 ‘시민자문위원회’를 구성하고, 제주시운영협의회·법인운영위원회·자문위원회·협력파트너·조직구성원 및 참여 주민들과의 거버넌스 구성

#### ■ 지역사회 공론 및 확산

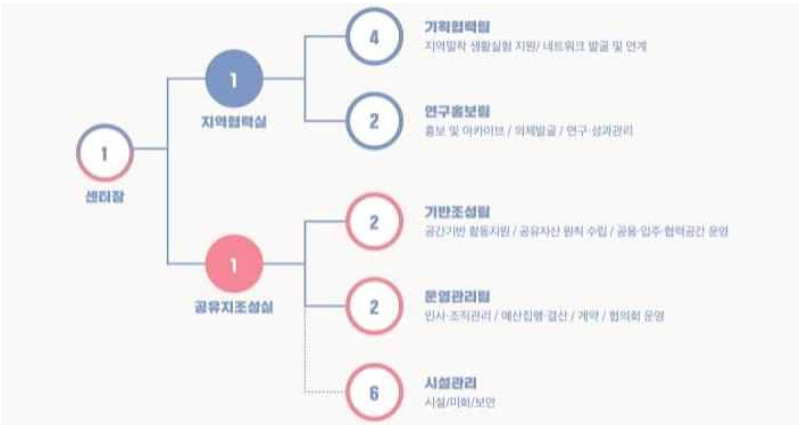
- 지역 사회 및 주민 체감도 증대
  - 공공·민간·학계 등 다양한 주체가 서로 협력하여 지역문제 해결을 위한 행정 프로세스 및 생태계 변화를 유도하거나, 지자체·도의회·전문가와 연계하여 발굴된 의제와 관련한 조례 수정·확대, 신규 제정·예산 배정 등 실제 정책에 반영될 수 있는 구조 설계 및 방안 마련
  - 지속가능한 제주, 생활민주주의 등 센터의 비전과 목표에 따른 생활 기반의 전략과 사업 추진으로 더 많은 주민참여 기반 마련 및 시민체감형 문제해결 가능성 가시화
  - 지역 주민, 오피니언 리더, 언론인 등을 대상으로 미디어와 적극 연계하여 센터 인지도를 증대하고 및 주민 주도 지역문제해결 및 사회혁신의 가치, 정책화 과정에 대한 신뢰와 긍정적 기대 확산

2022 사업추진 중점사항 소통협력센터 공간 운영에 따른 ‘순환과 활력’		
공간 연계 및 활성화	인적·물적 자원 연계 및 협력	지역사회 공론 및 확산
<ul style="list-style-type: none"> <li>지역주민, 협력기관 및 단체들이 주체적으로 공간을 이용할 수 있는 문화 조성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>문제 해결을 위한 개인·공동체 성장 과정에서 기관별 역할 분담 및 지원 체계 마련</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>정책 반영 등 지역문제 해결을 위한 행정프로세스 및 생태계 변화 유도</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>주민참여를 통해 지역에서 발굴된 의제를 공간으로 연계 적용</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회혁신 거버넌스 연계 협력을 통해 지역사회가 체감할 수 있는 주요 성과 창출</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>주민참여 기반 확대 및 시민 체감형 문제해결 가능성 가시화</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>인근 기관 및 단체, 상가들과 연계·협력하여 원도심 지역 활성화 도모</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>소통협력센터를 매개로 분야별 협력을 위한 시민자문위원회 및 거버넌스 구성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회혁신 가치 및 주민참여 정책화 과정에 대한 신뢰와 긍정적 기대 확산</li> </ul>

#### 4. 2022년 운영계획

##### ■ 센터 내부 조직체계

- 센터장 아래 외부자원 발굴 및 연계·협력, 데이터 운영관리를 담당하는 지역협력실과 조직 및 시스템 안정화, 인프라 및 예산 등 공적 자산관리를 담당하는 공유지조성실로 구분하여 운영



직위(급)		담당사무	인원
센터장(1)		○ 비전·전략 수립 및 네트워크, 대내외 대표직 수행	1명
지역 협력실	실장(1)	○ 사업기획, 인적/물적자원 발굴 및 연계, 지역세대 협력 확대, 데이터 운영 관리 총괄	7명
	기획협력팀(4)	○ 지역활동/지역거점공간 지형파악 및 지역밀착 생활실험 지원 ○ 네트워크 발굴 및 연계(지역, 공공, 기업, 국내외 전문가)	
	연구홍보팀(2)	○ 지역의제 발굴 및 데이터 가공, 성과분석 ○ 문제해결과정/제주소통협력지표 연구 ○ 아카이브 개방운영(온라인 플랫폼 구축), 공감형성 및 저변확대를 위한 홍보사업(미디어) 등	
공유지 조성실	실장(1)	○ 조직/시스템 안정화, 자산 운영관리 총괄	5명
	기반조성팀(2)	○ 공간기반 혁신활동 및 사업 관리 ○ 새로운 방식의 공간 관리 및 공유자산(공간 및 물품대여) 원치 수립 및 운영 ○ 공용,입주,협력공간 모집선정 및 운영관리	
	운영관리팀(2)	○ 운영관리 총괄(시스템 구축) 및 예산조정 ○ 인사·조직관리, 예산 집행 및 결산, 계약업무, 경영평가 ○ 직원교육, 회의회 운영, 문서 및 정보 보안 담당	
시설관리(별도인력)		○ 소통협력센터 및 부대시설 관리 등	6명

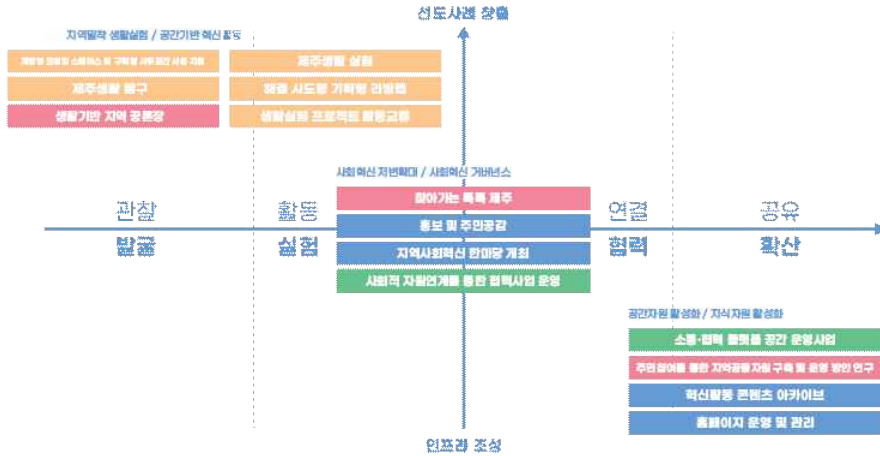
※ 공간개소에 따른 운영 활성화를 위한 센터 정원 및 예산범위 내 인력 충원

##### ■ 2022년 예산 총괄표

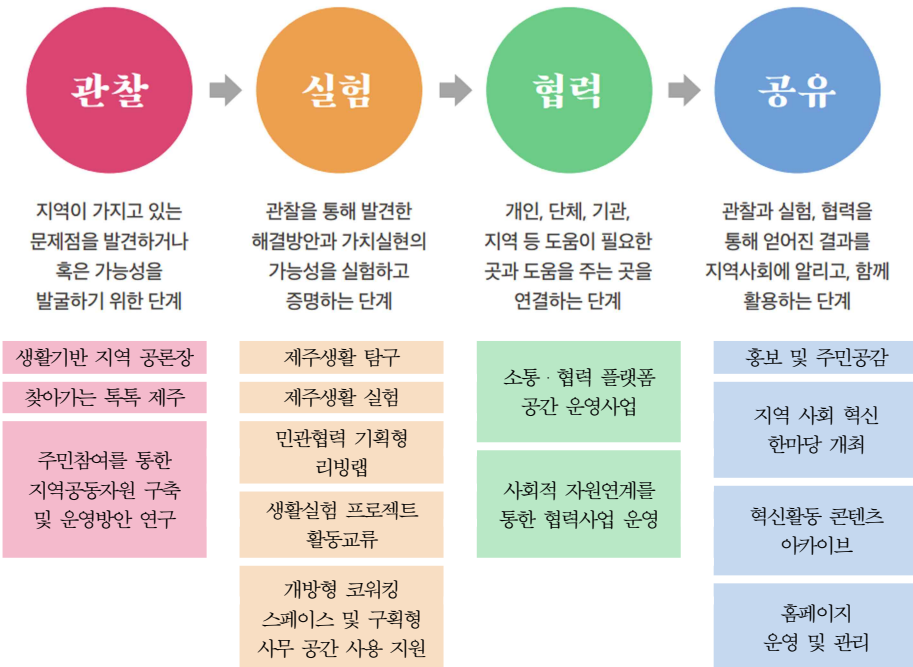
구분		금액	구성비(%)	비고
① 인건비	급여	기본급	612,714,000	28.1%
		직책수당	25,200,000	1.2%
		가족수당	7,440,000	0.3%
		자격수당	2,400,000	0.1%
		명절수당	39,071,208	1.8%
		시간외수당	76,896,000	3.5%
		연가보상비	11,380,000	0.5%
		정액급식비	29,640,000	1.4%
	인력 운영경비	4대보험료	70,984,319	3.3%
		복리후생비	9,500,000	0.4%
	퇴직충당금	퇴직충당금	62,560,000	2.9%
소계		947,785,527	43.4%	
② 운영비	여비		7,880,000	0.4%
	공공요금 및 제세		10,488,000	0.5%
	임차료		27,480,000	1.3%
	업무추진비		7,660,000	0.4%
	도서인쇄비		2,614,473	0.1%
	지급수수료		45,814,000	2.1%
	보험료		4,200,000	0.2%
	교육훈련비		2,078,000	0.1%
	회의운영비		2,900,000	0.1%
	운반비		300,000	
	수선유지비		600,000	
	소모품비		25,920,000	1.2%
	차량유지비		1,200,000	0.1%
	수도광열비		93,080,000	4.3%
	소계		232,214,473	10.7%
③ 사업비	2022 사업비		1,000,000,000	45.9%
	소계		1,000,000,000	45.9%
총 합계		2,180,000,000	100%	

## II. 세부추진계획

### 1. 사업 구성 및 총괄표



### 2. 소통·협력 프로세스 및 세부사업



### ○ 사업총괄표(행정안전부 공통 추진과제 기준)

추진과제	전략	세부사업명	사업 개요	사업예산 (천원)	추진일정
I 공동체 혁신 활동 참여	① 공간기반 혁신활동 지원	①-1 개방형 코워킹 스페이스 및 구획형 사무공간 사용지원	◦소통협력공간 3층 개방형 코워킹 스페이스 및 4층 구획형 사무공간을 지역문제 해결을 위한 혁신활동을 하고자 하는 주체들이 일정기간 사용할 수 있도록 지원	25,000	' 22. 01.~12.
	② 지역밀착 생활실험 프로세스	②-1. 생활기반 지역 공론장	◦주민들 스스로 일상생활의 불편함이나 문제를 공론화하여 더 나은 제주를 위해 해결 방법을 찾아보는 공론의 과정 운영	80,000	' 22. 01.~12.
		②-2. 제주생활 탐구	◦주민들의 주도적인 참여를 바탕으로 제주의 삶 속에서 마주했던 일상 속 문제를 발견하고, 다양한 자료를 조사 및 분석하여 진짜 제주의 문제인지 확인하는 '문제 재정의' 활동 지원	120,000	' 22. 01.~12.
		②-3. 제주생활 실험	◦지역문제를 해결하기 위한 가설을 제시하고 실제로 시범 프로젝트 운영을 통해 해법을 모색하는 실험 및 가설검증 단계의 활동을 발굴·지원	95,000	' 22. 01.~12.
		②-4. 민관협력 기획형 리빙랩	◦제주시 생활밀착형 의제 발굴을 위한 설문 조사 를 통해 도출된 지역 내 생활밀착형 아젠다(의제) 중 민관의 다양한 주체 간 협력을 통한 해결을 시도	75,000	' 22. 01.~12.
		②-5. 생활실험 프로젝트 활동교류	◦생활실험 프로젝트 사업에 참여하는 주민, 단체 들이 모여 각자 추진하고 있는 지역 문제해결 활동을 공유함으로써 서로의 접점을 찾아 시너지를 낼 수 있도록 촉진·매개	20,000	' 22. 05.~12.

추진과제	전략	세부사업명	사업 개요	사업예산 (천원)	추진일정
II 규범·행동 양식 확산	③ 저변확대 및 거버넌스 구축	③-1. 찾아가는 토크 제주	◦지역 커뮤니티를 직접 방문하여 지역사회 관심사와 이슈를 발굴하고 공감대를 확산	100,000	’ 22. 01.~12.
		③-2. 홍보 및 주민공감	◦다양한 콘텐츠를 생산 및 유통함으로써 소통협력센터에 대한 인지도를 높이고 주민참여를 확대	95,000	’ 22. 01.~12.
		③-3. 지역사회 혁신 한마당 개최	◦소통협력센터의 비전공유 및 공감대 형성을 위한 행사운영 ◦유관 단체·기관 등과 소통협력공간 공동 관심 주제로 컨퍼런스 개최	100,000	’ 22. 05.~12.
		③-4. 사회적 자원연계를 통한 협력사업 운영	◦공공기관 및 중간(지원)조직간 소통지원 및 업무협약체 운영 ◦협력사업 등 네트워크 사업 운영	25,000	’ 22. 01.~12.
III 공유자원 활성화	④ 혁신경험 설계 및 공간운영	④-1. 소통·협력 플랫폼 공간 운영사업	◦공간 이용자들 간 상호작용과 소통이 일어날 수 있도록 기능별 교류 프로그램 및 공간 운영	175,000	’ 22. 01.~12.
		⑤-1. 주민참여를 통한 지역공동자원 구축 및 운영방안 연구	◦소통협력센터가 지역 문제를 해결하고자 하는 자생적 주민 커뮤니티(조직)의 활동의 지속가능한 토대가 될 수 있도록 공간의 이용현황을 토대로 유·무형의 지역 공동자원 구축 및 운영 방안 연구	30,000	’ 22. 03.~12.
	⑤ 혁신연구 및 오픈 아카이브	⑤-2. 혁신활동 콘텐츠 아카이브	◦지역혁신과 관련한 지식자원 활성화를 위해 지역 내 혁신활동 관련한 콘텐츠를 발굴하고 상시 아카이브	30,000	’ 22. 01.~12.
		⑤-3. 홈페이지 운영 및 관리	◦소통협력센터 공식 홈페이지의 운영 및 원활한 관리를 위한 유지보수 진행	30,000	’ 22. 03.~12.
		총 사업비		1,000,000	

### 3. 2022년도 사업별 세부계획

#### ①-1. 개방형 코워킹 스페이스 및 구획형 사무공간 사용지원

실험 공동체·혁신활동 참여 공간기반 혁신활동 지원

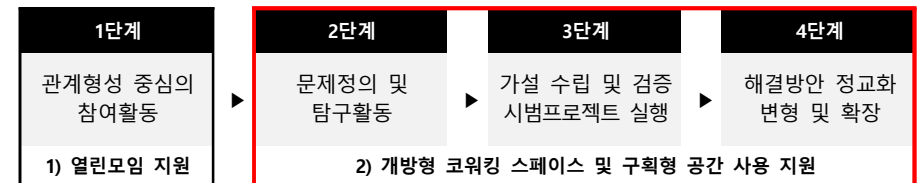
**[목표 및 추진방향]** 소통협력공간에서 이해관계자들과의 밀도 높은 협력을 통해 지역문제 해결을 위한 혁신활동을 하고자 하는 주체에게 사무공간 사용을 지원하여 소통협력공간이 지역문제 해결을 위한 싱크탱크 거점 역할을 할 수 있도록 함

##### 가. 추진개요

- ▶ **사업대상** : 소통협력공간을 기반으로 지역문제 해결을 시도하고자 하는 커뮤니티나 단체
- ▶ **사업기간** : 2021. 01 - 2021. 12
- ▶ **사업예산** : 총 25,000천원
- ▶ **성과목표** : 정량) 구획형 사무공간 입주팀 수 : 10개 / 코워킹 스페이스 고정 사용 인원 : 30명 / 공동 워크숍 및 협의회 4회  
정성) 공간 이용 만족도 및 협력 사례, 커먼즈형 운영 매뉴얼 여부
- ▶ **기대효과** : 혁신활동 주체들 간의 참여와 협업을 통해 지역문제 해결의 가교적 역할 수행 및 사회혁신 성과 창출에 기여, 입주자들의 가진 강점과 역량을 활용하여 제주지역의 혁신 생태계 조성

##### 나. 세부계획

\* 리빙랩 진화단계를 공간기반으로 구분·적용하여 사업 실행



##### ○ 모집 및 선발

- 소통협력공간 3층 개방형 코워킹 스페이스 및 4층 구획형 사무공간을 지속가능한 제주의 삶을 연구하는 열린 실험실로 설정하고, 지역문제 해결을 위한 혁신활동을 하고자 하는 주체들이 일정기간 사용할 수 있도록 지원
- 1) 대상 : 지역문제 해결을 위한 방법을 모색하기 위해 일정한 공간 사용을 희망하는 개인, 커뮤니티, 단체 등

- 2) 지원규모 : 코워킹 스페이스 멤버십 12명(분기별), 커뮤니티 및 단체 4팀 내외(연간)
- 3) 모집방식 : 공개 모집

#### ○ 커뮤니티 프로그램

- 1인 기업, 또는 소규모 단체 등 입주기관의 경영에 관한 애로사항 또는 니즈를 파악하여 자문회의 및 개별상담 프로그램 운영
- 입주자들 간 커뮤니티 모임을 촉진하여 공간의 유기성을 도모

#### ○ 공유공간 환경조성 및 입주자·사용자 협의회 운영

- 입주자들이 공유공간의 주인의식을 갖도록 공동의 운영규정을 수립함으로써 커먼즈 공간문화 형성에 기여

#### 다. 추진일정

추진내용 \ 월별	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
기획형 공간 추가 모집												
코워킹 스페이스 모집 선정	1기			2기			3기			4기		
공동 워크숍 & 협의회 운영		1기			2기			3기			4기	
결과자료 정리 및 성과 피드백												

#### 라. 사업예산 : 총 25,000천원

구분 및 산출내역			금액(원)
회의운영비	기획회의 회의수당	200,000*7인*3회=4,200,000	9,876,000
	다과비(기획회의)	8,000*7인*3회=168,000	
	다과비(공동협의체)	8,000*10인*3회=240,000	
	식대(공동협의체)	30,000*10인*3회=900,000	
	선정 심사위원 수당	200,000*7인*3회=4,200,000	
	다과비(선정위원회)	8,000*7인*3회=168,000	
행사/홍보비	공동 워크숍	1,500,000*2회=3,000,000	14,200,000
	강사비(프로그램운영)	300,000*4인*1회=1,200,000	
	콘텐츠 제작	1,000,000*4회=4,000,000	
	프로그램 운영	1,000,000*4회=4,000,000	
	홍보물 제작(포스터 등)	500,000*4회=2,000,000	
소모품비	소모성 소모품 및 물품구입	924,000*1회= 924,000	924,000
계			25,000,000

## ②-1. 생활기반 지역 공론장

관찰 공동체·혁신활동 참여 지역밀착 생활실험 프로세스

**[목표 및 추진방향]** 주민 개개인이 일상에서 느낀 불편함이나 문제에 관하여 숙의의 과정을 거쳐, 아주 작은 행동을 직접 실천하며 공론화해가는 주민 주도의 실천적 공론장 운영

#### 가. 추진개요

- ▶ **사업대상** : 지역의 일상생활 이슈에 관심을 가지고 숙의를 거쳐 실행(캠페인 등)으로 옮기고 싶은 주민 누구나
- ▶ **사업기간** : 2022. 01 - 2022. 12
- ▶ **사업예산** : 총 80,000천원
- ▶ **성과목표** : 정량) 공론장 실행 및 참여주민 수 : 40명(실행) / 캠페인 참여 주민수 : 3,000명 / 기획형 공공 캠페인 실행 : 5건 / 지역 공공기관·단체 등 협력 : 1건  
정성) 캠페인 이후 주민들의 변화 정도(양, 질) 및 참여자 만족도 (유관 기관 및 전문가 협력구조 등)
- ▶ **기대효과** : 개인의 일상으로부터 출발한 문제의식에서 출발한 의제가 숙의 및 실행되는 과정을 경험하며, 지역혁신의 적극적인 주체로서 성장할 수 있는 발판 마련. 기획형 공공캠페인이 지속적으로 지역 내에서 진행·확산될 수 있도록 연대와 연계 시도. 더불어 주민 주도의 실천적 공론장 사업으로 협력구조 및 추진단계를 공고히 하여, 타 기관·지역에 선례가 될 수 있는 공론화 우수사례 도출

#### 나. 세부계획

##### 1) 사업협력구조 구축 및 참여자 모집·선정

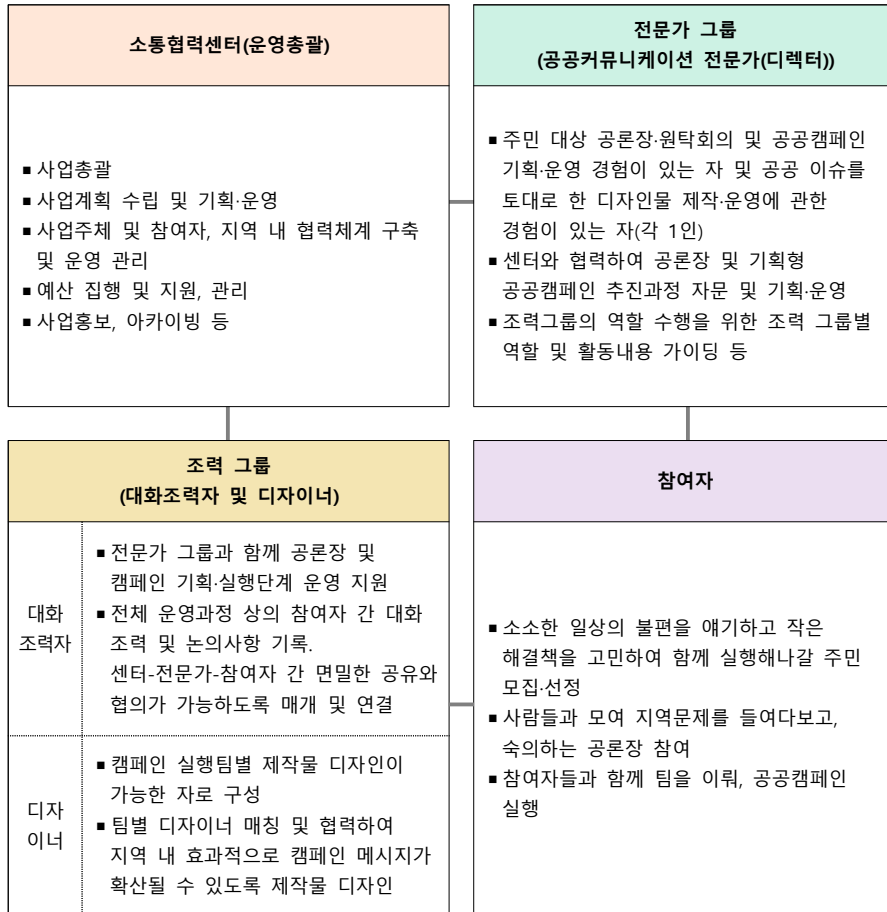
##### ○ 모집개요

- 모집 대상 및 규모
  - 지역주민 : 지속 가능한 제주를 위해 캠페인 등 공적 의사소통으로써의 공론장에 참여하고자 하는 주민(총 30명)
  - 디자이너 : 메시지가 효과적으로 확산될 수 있도록 시각 디자인 작업을 담당할 지역 내 디자이너(총 5명)
  - 대화조력자 : 공공 커뮤니케이션 전문가와 사전 논의된 내용을 바탕으로 팀별 논의 및 실행사항을 조력할 주민(총 5명)



- (사전 설명회) 공론장 및 캠페인 관련 전문가 강의, 사업참여자 경험 공유 등을 통한 사업 기대감 고취 및 사업홍보를 위한 설명회 진행

#### ○ 사업협력구조 개요



## 2) 공론장(숙의 과정) 운영

- 제주생활 속에서 한 번쯤 느꼈던 불편이나 문제를 제안하고 공론화하여 더 나은 제주를 위해 해결방안을 찾아보는 과정 운영
  - (1차) 참여자별 공론장 주제 공유
  - (2차) 분야별 논의 및 질문 도출을 위한 숙의
  - (3차) 공론화 주제 도출 및 주제별 실행팀 구성

## 3) 기획장(공공캠페인 기획·실행) 운영

- 공론장 과정 속에서 형성된 팀별 주제에 따른 캠페인 기획
  - (1차) 공론장에서 도출된 주제 관련 팀별 캠페인 기획방향 및 메시지·메시지, 미디어 선정 회의 진행
  - (2차) 팀별 디자이너와 협력 하에 캠페인물 디자인 논의·제작 등 진행
  - (자문회의) 캠페인 기획 단계 중 실행계획 구체화를 위한 자문 실시
- 시민들을 대상으로 실제 캠페인 실행함으로써 자발적인 실천으로의 연결 실현

## 4) 캠페인 확산·연계 및 결과 공유

- 제주생활공론의 결과물(캠페인)을 유관기관·민간단체·기업 등과 협력하여 효과성을 확대(정책제안 및 센터 내 타사업 연계 고려)
- 일반시민, 참여자 및 관계자 등이 함께 주제별 캠페인을 공유하고, 실행해볼 수 있는 자리 마련
- 사업추진과정 및 결과물(캠페인)을 소통협력센터 SNS채널 및 언론, 미디어 등과 협업하여 온·오프라인 배포, 지역사회 내 메시지 확대

### [사업 추진절차]

구분	세부내용
사업설명회 개최	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 사업홍보를 위한 사업설명회 개최</li> <li>■ 사례 및 사업참여 경험 공유 등을 통한 사업소개</li> </ul>
참가자 모집 및 선정	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 참가자/대화조력자/디자이너 모집 및 선정</li> <li>■ 1차심사: 서면심사</li> <li>■ 2차심사: 대면심사(대화조력자 및 디자이너 해당)</li> <li>■ 최종 선정자 대상 안내</li> </ul>
공론장 (숙의 과정)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ (1차 숙의) 각자의 질문과 이슈를 다른 사람들과 함께 공유</li> <li>■ (2차 숙의) 각자의 질문을 모아 카테고리화</li> <li>■ (3차 숙의) 숙의를 통해 캠페인으로 실행할 주제 선정 및 팀 구성</li> </ul>
기획장 (공공캠페인 기획·실행)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 팀별 캠페인 메시지 및 미디어 선정, 캠페인물 디자인 및 제작</li> <li>■ 구체적인 캠페인 실행계획 수립</li> <li>■ 지역사회 내 팀별 캠페인 실행</li> </ul>
캠페인 확산·연계 및 결과공유	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 도내 유관기관, 단체와 연계하여 캠페인 확산을 통한 지역사회 내 공론화 유도</li> <li>■ 제주생활공론의 과정 및 결과물(캠페인), 성과 등을 시민들과 공유</li> <li>■ 참여자 간 소감 및 결과를 공유할 수 있는 자리 마련</li> </ul>

## 다. 추진일정

추진내용 \ 월별	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
사전기획 및 자문												
참가자 모집 및 선정 (참가자: 대화조력자·디자이너 포함)												
공론장 운영												
공공캠페인 실행 및 확산·연계												
추진과정 및 결과 공유												
성과품 제작 및 사업평가												

## 라. 사업예산 : 총 80,000천원

구분 및 산출내역			금액(원)
회의운영비	기획회의 자문수당	100,000*3인*5회	1,500,000
	기획 간담회	5,000*6인*5회	150,000
	공론장 다과비	5,000*35인*6회	1,050,000
	공모 심사수당	100,000*3시간*3인*5회	4,500,000
행사홍보비	모집설명회, 오리엔테이션 운영비	2,000,000*1회	2,000,000
	모집설명회, 오리엔테이션 홍보물 제작 및 배포	1,500,000*1식	1,500,000
	경험공유회 및 전시	5,000,000*1식	5,000,000
	콘텐츠 가공 및 배포	8,000,000*1식	8,000,000
	성과품 제작 및 배포	5,000,000*1식	5,000,000
지원금	활동비 지원 (팀별 캠페인 실행비, 대화조력자·디자이너 활동비)	6,100,000*5팀	30,500,000
위탁용역비	캠페인 기획 및 디자인 총괄 [용역계약]	2,000,000*2인*5개월	20,000,000
소모품비	기타소모품 등	800,000*1식	800,000
계			80,000,000

## ㉒-2. 제주생활 탐구

실험 공동체·혁신활동 참여 지역밀착 생활실험 프로세스

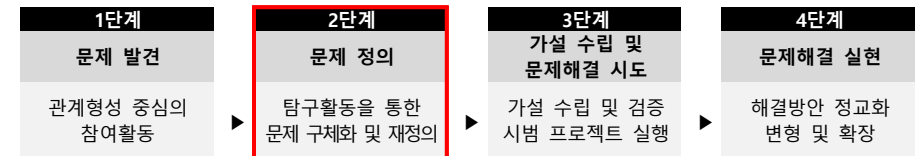
[목표 및 추진방향] 주민 스스로 자신의 일상 속 어떤 현상을 문제로 인식하고, 해당 문제의식을 구체화하기 위한 다양한 자료를 조사 및 분석하여, 문제의 근본 원인을 확인하는 '문제 재정의' 활동 지원

### 가. 추진개요

- ▶ **사업대상** : 생활 속 문제를 인식하고 새롭게 정의하고자 하는 개인, 소모임, 단체, 법인 등
- ▶ **사업기간** : 2022. 01 - 2022. 12
- ▶ **사업예산** : 총 120,000천원
- ▶ **성과목표** : 정량) 활동팀 수 : 18팀 / 실행 주민 수 : 40명 / 참여 주민 수 : 500명  
정성) 참여자 사업 이해도 및 만족도(지역 이슈 및 문제에 대한 인식 변화 정도, 적절한 지원 여부, 이후 지속적 활동 동기 등)
- ▶ **기대효과** : 생활 밀착형 지역 이슈 및 주체 발굴, 지역의 다양한 문제해결을 위한 사회적(인적, 지식) 자본 축적, 문제해결 시도를 위한 네트워크 형성

### 나. 세부계획

○ 리빙랩 진화단계에 따라 세부단위사업 기획 및 추진



○ 사업별 추진 의제(안)

구분	내용	추진사업	비고
핵심 의제	교통(대안 이동수단 활용, 주차문제 해결) 돌봄(먹거리 기반 공동체 돌봄, 가정 밖 청소년 자립 모색)	민관협력 기획형 리빙랩	2020 기획형 리빙랩 및 생활밀착형 의제발굴 사업 결과 반영
일반 의제	환경/생태(쓰레기 감소) 지역공동체(소통을 기반한 갈등해결) 돌봄(신뢰기반 돌봄, 공동체 돌봄) 생활안전(범죄예방) 산업(청년 자립, 자원가치 재가공) 역사/문화(4.3, 재생) 등	제주생활탐구 제주생활실험 제주생활탐구-돌봄의 재구성	2019 제주로만난사이, 2020 제주생활탐구 활동 경향 및 생활밀착형 의제발굴 사업 결과 반영



## 1) 참여자 공개모집 및 선정

### ○ 모집 개요

- 주민들의 주도적인 참여를 바탕으로 제주의 삶 속에서 마주쳤던 일상 속 문제를 발견하고, 다양한 자료를 조사 및 분석하여 진짜 제주의 문제인지 확인하는 ‘문제 재정의’ 활동 지원

### - 모집 대상 및 규모

- 대상 : 지역문제를 인식하고 새롭게 정의하고자 하는 개인, 소모임, 단체, 법인 등
- 규모 : 선정건별 최대 500만원 \* 18팀 (지원금 교부방식)
- 기간 : 활동팀별 3개월 지원
- 방식 : 사업기간 내 공고 및 모집·선정 (연 1회)
  - 1차심사: 응모팀(개인, 소모임, 단체 등) 대상 서면심사
  - 2차심사: 1차심사 선정팀(개인, 소모임, 단체 등) 대상 대면심사
  - 최종 선정팀(개인, 소모임, 단체 등) 개별 안내 진행
  - 참여자 DB 구축

## 2) 오리엔테이션 개최

- 선정 차수별로 활동추진과 관련한 내용(사업 일정, 예산집행 세부기준, 홈페이지 사용법 등) 오리엔테이션 진행
  - 심사결과를 바탕으로 필요시 활동계획 및 예산 변경 등 협의
  - 사업추진 관련 활동매뉴얼 개발 및 배포

## 3) 활동 모니터링 및 자원연계

### ○ 활동팀별 현장방문 모니터링 진행 (활동기간 중 1회)

- 활동 중간보고서 접수 및 현장 모니터링 진행
- 사업 참여자 의견 수렴, 향후 활동 확장을 위한 인적·물적 자원 연계관련 정보 수집 목적의 현장 모니터링 및 사업참여 관련 만족도조사 (양적, 질적 병행) 등 진행
- 활동 과정 중 선정자별 요청 및 필요에 따라 센터 차원에서 연결 가능한 인적·물적자원 연계

### ○ 공통교육 프로그램 운영

- 활동에 필요한 교육프로그램(지역에 대한 이해를 높이고 효과적인 탐구활동

수행을 위한 교육 등) 운영

- 예) 제주 지역 및 마을 현황, 연구조사 방법론, 데이터 분석 등

## 4) 활동보고 및 정산검토

- 활동 과정과 결과를 담은 최종보고서(정산자료) 등 결과물 제출
- 활동 결과물을 체계적으로 정리하여 유의미한 정보로 가공하고 많은 사람들이 열람할 수 있도록 공유

<2021년도 <제주생활탐구> 지원 및 선정건수>

구분	1기	돌봄의 재구성	2기	합계
지원건 (수)	25건	8건	16건	49건
선정팀 (수)	8팀	4팀	10팀	22팀
실행인원	31명	14명	44명	89명

## 5) 사업결과물 아카이브

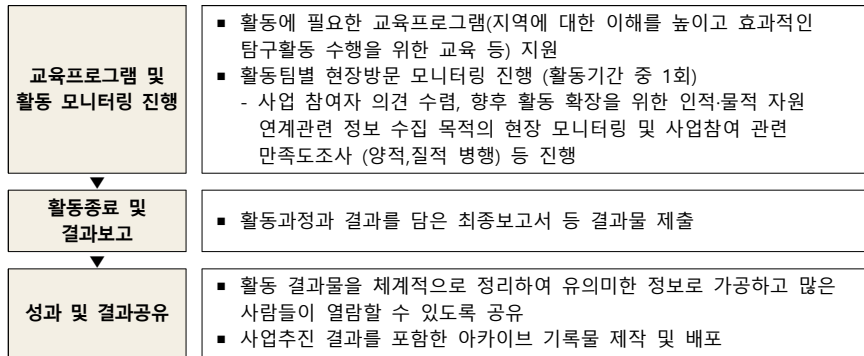
- 제주생활탐구 사업 연도별 추진과정·결과, 활동팀의 지원사업 진입 및 활동경로 추적, 활동범위 확대·연결 등을 포함한 아카이브 기록물 제작

<2020-2021년도 <제주생활탐구> 활동팀 및 참여자 수>

구분	2020년	2021년	합계
선정팀 (수)	33팀	22팀	55팀
실행인원	137명	89명	226명

## [사업 추진절차]

구분	세부내용
사업설명회 개최	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 센터·사업소개 및 공모절차, 질의응답 등으로 구성된 사업 설명회 개최 (각 공모시 1회 추진, 통합설명회 추진 가능)</li> </ul>
↓	
심사 및 선정	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 1차심사: 응모팀(개인, 소모임, 단체 등) 대상 서면심사</li> <li>■ 2차심사: 1차심사 선정팀(개인, 소모임, 단체 등) 대상 대면심사</li> <li>■ 최종 선정팀(개인, 소모임, 단체 등) 개별 안내 진행</li> <li>■ 참여자 DB 구축</li> </ul>
↓	
오리엔테이션 개최	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 활동추진과 관련한 홈페이지 사용법 등 오리엔테이션 진행</li> <li>■ 활동추진에 필요한 기초 교육프로그램 진행</li> <li>■ 사업일정 안내 및 심사결과를 바탕으로 필요 시 활동계획·예산 변경 협의</li> </ul>
↓	
탐구활동 진행	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 활동 중간보고서 접수(활동기간 중 1회)</li> <li>■ 활동과정 중 선정자별 요청 및 필요에 따라 센터 차원의 인적·물적자원 연계</li> </ul>
↓	



※ 2021년도 추진한 <돌봄의 재구성>의 경우 협력기관(제주특별자치도사회적경제지원센터)과의 세부논의를 통해 향후 추진방향 등 별도 협의 후 계획수립 예정

#### 다. 추진일정

추진내용	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
사전기획 및 운영준비												
활동팀 공모 및 선정							OT					
선정팀 탐구활동 운영지원												
공통교육												
활동 모니터링												
아카이브 기록물 기획 및 제작												
활동보고 및 정산검토												
성과품 제작 및 사업평가												

#### 라. 사업예산 : 총 120,000천원

구분 및 산출내역			금액(원)
회의운영비	사전기획 자문수당	100,000*2인*4회	800,000
	사업추진 자문수당	100,000*3인*6회	1,800,000
	기획 간담회	5,000*5인*2회	50,000
	참여자 대상 공통교육 프로그램 다과비	5,000*30인*2회	300,000
행사홍보비	공모 심사수당	100,000*7시간*3인*2회	4,200,000
	모집설명회, 오리엔테이션 운영비	500,000*2회	1,000,000
	모집설명회, 오리엔테이션 홍보물 제작 및 배포	1,000,000*1식	1,000,000
	참여자 대상 공통교육 프로그램 강사수당	300,000*3시간*2회	1,800,000
	모니터링	100,000*20팀	2,000,000
	콘텐츠 가공 및 배포	11,000,000*1식	11,000,000
지원금	성과품 제작 및 배포	5,000,000*1식	5,000,000
	탐구활동 지원	5,000,000*18팀	90,000,000
소모품비	기타소모품 등	1,050,000*1식	1,050,000
계			120,000,000

### ②-3. 제주생활 실험

실험 공동체 · 혁신활동 참여 지역밀착 생활실험 프로세스

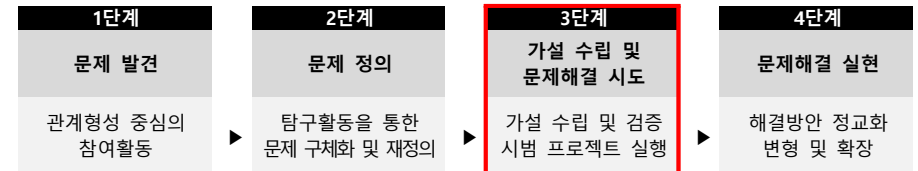
**[목표 및 추진방향]** 지역문제 해결을 위한 가설을 수립·제시하고, 시범 프로젝트 운영을 통해 지역 문제해결을 시도하는 실험활동 발굴·지원

#### 가. 추진개요

- ▶ **사업대상** : 생활 속 문제해결을 위한 활동 경험을 토대로 적용 가능한 해결책을 모색하고자 하는 단체 등
- ▶ **사업기간** : 2022. 01 - 2022. 12
- ▶ **사업예산** : 총 95,000천원
- ▶ **성과목표** : 정량) 활동팀 수 : 8팀 / 실행 주민 수 : 30명 / 참여 주민 수 : 500명  
정성) 참여자 사업 이해도 및 만족도(지역 문제 해결에 대한 실행력 향상 정도, 적절한 지원 여부, 이후 활동 확장 계획 등)
- ▶ **기대효과** : 지역문제 해결주체(지역사회혁신가) 발굴 및 시범 프로젝트 결과 데이터 도출을 통한 향후 지역의 다양한 문제해결을 위한 구체적 근거 마련, 시범 프로젝트를 통한 시행착오 과정을 거쳐 문제해결 시도, 지역 내 주민주도형 문제해결 프로세스 구축

#### 나. 세부계획

○ 리빙랩 진화단계에 따라 세부단위사업 기획 및 추진



○ 사업별 추진 의제(안)

구분	내용	추진사업	비고
핵심 의제	교통(대안 이동수단 활용, 주차문제 해결) 돌봄(먹거리 기반 공동체 돌봄, 가정 밖 청소년 자립 모색)	민관협력 기획형 리빙랩	2020 기획형 리빙랩 및 생활밀착형 의제발굴 사업 결과 반영
일반 의제	환경/생태(쓰레기 감소) 지역공동체(소통을 기반한 갈등해결) 복지(신뢰기반 돌봄) 생활안전(범죄예방, 배리어프리) 산업(청년 자립) 역사/문화(4.3, 재생) 등	제주생활탐구 제주생활실험	2019 제주로만난사이, 2020 제주생활탐구 활동 경향 및 생활밀착형 의제발굴 사업 결과 반영

## 1) 공모 및 선정

- 생활 속 문제를 해결할 수 있는 가설을 제시하고, 실제로 시범 프로젝트 운영을 통해 해법을 모색하는 실험 및 가설검증 단계의 활동 지원
- 모집 대상 및 규모
  - 대상 : 지역문제 해결을 위한 시도를 한 경험이 있으며, 지속적으로 해결책을 모색하고자 하는 단체 등
  - 규모 : 선정건별 최대 1,000만원 \* 8팀 (용역계약 체결방식)
  - 기간 : 활동팀별 5개월 지원
  - 방식 : 사업기간 내 공고 및 모집·선정 (연 1회)
    - 1차심사 : 응모팀(단체, 법인 등) 대상 서면심사
    - 2차심사 : 1차심사 선정팀(단체, 법인 등) 대상 대면심사
    - 최종 선정팀(단체, 법인 등) 센터 홈페이지 공지 및 개별 안내 진행

## 2) 오리엔테이션 개최

- 선정 차수별로 활동추진과 관련한 내용(사업 일정, 예산집행 세부기준, 홈페이지 사용법 등) 오리엔테이션 진행
  - 심사결과를 바탕으로 필요시 활동계획 및 예산 변경 등 협의 ⇒ 과업 내용 확정 및 계약체결 ⇒ 선정된 팀들 간 활동계획 공유
  - 사업추진 관련 활동매뉴얼 개발 및 배포

## 3) 활동 모니터링 및 자원연계

- 활동팀별 현장방문 모니터링 진행 (활동기간 중 1회)
  - 활동 중간보고서 접수 및 현장 모니터링 진행
  - 사업 참여자 의견 수렴, 향후 활동 확장을 위한 인적·물적 자원 연계 관련 정보 수집 목적의 현장 모니터링 및 사업참여 관련 만족도 조사 등 진행
  - 활동 과정 중 선정자별 요청 및 필요에 따라 센터 차원에서 연결 가능한 인적·물적자원 연계
- 공통교육 프로그램 운영
  - 활동에 필요한 교육프로그램(지역에 대한 이해를 높이고 효과적인 탐구활동 수행을 위한 교육 등) 운영
  - (예) 지역별 리빙랩 사례 교육, 자료조사 및 데이터 분석에 필요한 기본내용 교육 등

## 4) 활동보고 및 정산검토

- 활동 과정과 결과를 담은 최종보고서(정산자료) 등 결과물 제출
- 활동 결과물을 체계적으로 정리하여 유의미한 정보로 가공하고 시민들이 열람할 수 있도록 공유

## 5) 사업추진과정 공유를 위한 콘텐츠 제작 및 배포, 아카이브

- 활동팀별 실험활동 과정 상의 시행착오, 문제해결 시도 등을 콘텐츠로 제작, 활동 결과물의 아카이빙을 통한 지역사회 내 온·오프라인 상의 공유

### [사업 추진절차]

구분	세부내용
사업설명회 개최	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 센터·사업소개 및 공모절차, 질의응답 등으로 구성된 사업설명회 개최</li> </ul>
심사 및 선정	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 1차심사: 응모팀(단체, 법인 등) 대상 서면심사</li> <li>■ 2차심사: 1차심사 선정팀(단체, 법인 등) 대상 대면심사</li> <li>■ 선정안내: 최종 선정팀 센터 홈페이지 공지 및 개별 안내 진행</li> </ul>
오리엔테이션 및 계약체결	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 활동추진과 관련한 홈페이지 사용법 등 오리엔테이션 진행</li> <li>■ 사업일정 안내 및 심사결과를 바탕으로 한 계약체결</li> </ul>
가설검증 및 실험활동 진행	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 활동과정 중 선정자별 요청 및 필요에 따라 센터 차원의 인적·물적자원 연계</li> </ul>
교육프로그램 및 활동 모니터링 진행	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 활동에 필요한 교육프로그램 (가설 수립 및 검증, 이해관계자들과의 협력을 위한 지역의 물적·인적 자원 분석 등) 지원</li> <li>■ 활동팀별 현장방문 모니터링 진행 (활동기간 중 1회)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사업 참여자 의견 수렴, 문제해결 프로세스와 관련한 시사점 도출 및 향후 발전방안 도출을 위한 모니터링 및 만족도 조사</li> </ul> </li> </ul>
활동종료 및 결과보고	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 문제 해결 프로젝트 활동과정과 결과를 실행 결과를 담은 실험 보고서 등 결과물 제출</li> </ul>
성과 및 결과공유	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 활동 결과물을 체계적으로 정리하여 유의미한 정보로 가공하고 많은 사람들이 열람할 수 있도록 공유</li> </ul>

#### 다. 추진일정

추진내용	월별	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
사전기획 및 협력구상													
지원단체 모집 및 선정													
공통교육													
활동 모니터링													
활동보고 및 정산검토													
성과품 제작 및 사업평가													

#### 라. 사업예산 : 총 95,000천원

구분 및 산출내역			금액(원)
회의운영비	기획회의 자문수당	100,000*2인*2회	400,000
	기획 간담회	5,000*5인*2회	50,000
	공모 심사수당	100,000*3시간*3인*2회	1,800,000
행사홍보비	모집설명회, 오리엔테이션 운영비	1,000,000*1회	1,000,000
	모집설명회, 오리엔테이션 홍보물 제작 및 배포	1,000,000*1식	1,000,000
	공통교육 프로그램 강사수당	250,000*2시간*2회	1,000,000
	모니터링 운영비	100,000*20팀	2,000,000
	콘텐츠 가공 및 배포	4,000,000*1식	4,000,000
	성과품 제작 및 배포	3,000,000*1식	3,000,000
위탁용역비	실험활동 운영비[용역계약]	10,000,000*8팀	80,000,000
소모품비	기타소모품 등	750,000*1식	750,000
계			95,000,000

#### ㉔-4. 민관협력 기획형 리빙랩

실험 공동체 · 혁신활동 참여 지역밀착 생활실험 프로세스

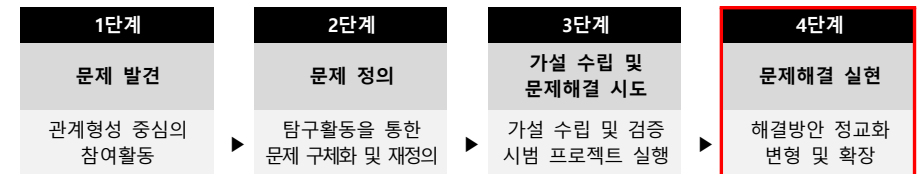
[목표 및 추진방향] 지역 내 해결책 마련이 필요한 생활밀착형 아젠다(의제) 중 전문성을 보유한 민·관의 다양한 주체 간 협력을 통해 실제 생활에 적용 가능한 문제해결방안 시도

#### 가. 추진개요

- ▶ **사업대상** : 해결을 시도하고자 하는 아젠다별 민·관 유관기관, 단체, 주민 등
- ▶ **사업기간** : 2022. 01 - 2022. 12
- ▶ **사업예산** : 총 75,000천원
- ▶ **추진방식** : 주체별 협력 파트너와 용역계약 체결
- ▶ **성과목표** : 정량) 프로젝트 : 3개 / 실행 기관 및 단체 : 10개 / 참여 주민 : 1,000명  
정성) 사업 목표 달성도 및 협력 기관 참여 만족도
- ▶ **기대효과** : 주체별 민관 및 유관단체기관들과의 다각적 협력구조를 만들어내어 지역 내 문제해결을 위한 사회적 기반을 마련, 지역 이슈 및 문제 해결과 관련하여 체감 가능한 정책 및 사업화 실현

#### 나. 세부계획

○ 리빙랩 진화단계에 따라 세부단위사업 기획 및 추진



○ 사업별 추진 의제(안)

구분	내용	추진사업	비고
핵심 의제	교통(대안 이동수단 활용, 주차문제 해결) 돌봄(먹거리 기반 공동체 돌봄, 가정 밖 청소년 자립 모색)	민관협력 기획형 리빙랩	2020,2021 기획형 리빙랩 및 생활밀착형 의제발굴 사업 결과 반영
일반 의제	환경/생태(쓰레기 감소) 지역공동체(소통을 기반한 갈등해결) 돌봄(신뢰기반 돌봄, 공동체 돌봄) 생활안전(범죄예방) 산업(청년 자립, 자원가치 재가공) 역사/문화(4.3, 재생) 등	제주생활탐구 제주생활실험 제주생활탐구 -돌봄의 재구성	2019 제주로만난사이, 2020 제주생활탐구 활동 경향 및 생활밀착형 의제발굴 사업 결과 반영

## 1) 2020-2021 문제해결 프로젝트 평가

- 생활실험 프로젝트(리빙랩)의 특성을 고려 기존 단계에서 추진했던 프로젝트에 대한 전문가 및 관계자 평가회 진행
- 후속 프로젝트 진행 방식, 규모, 연계자원 등에 대한 의견수렴

연번	사업명	2020-2021년도 추진사업 연계 주요 성과
1	가정밖 청소년·청년 자립지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>「제주특별자치도 가정 밖 청소년 자립지원에 관한 조례」제정 (‘20. 6. 10.) 공론화 및 언론보도</li> <li>- 주거정착금과 자립지원 수당 지원 (2021. 3월부터 시행)</li> <li>○ 가정밖청소년·청년 자립지원 연계 「취약계층 일자리지원사업」 추진 (2021. 8. 제주특별자치도 일자리경제과)</li> </ul>
2	건강한 먹거리 기반 커뮤니티 돌봄	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 제주특별자치도의회 주최 「코로나19시대, 먹거리 돌봄 어떻게 할 것인가」 간담회 개최 (‘21. 3. 16.)</li> <li>○ 제주시-소통협력센터-한살림제주 ‘2020년 건강한 먹거리 기반 커뮤니티 돌봄’ 사업 연계 2022년도 주민참여 예산사업 선정 「코로나19시대 자원연계 취약계층 먹거리돌봄 체계 구축 사업, (152,622천원)」</li> </ul>
3	공유이동수단을 활용한 대안이동 실험	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 언론 확산 및 대체이동수단 제도 마련 자료활용 (도의회) <ul style="list-style-type: none"> <li>- ‘제주특별자치도 자전거이용 활성화에 관한 조례 일부개정조례안’ 발의(2021. 2. 16)</li> <li>- ‘제주특별자치도교육청 자전거 이용 활성화에 관한 조례안’ 발의(2021. 5. 18)</li> <li>- 제주시 일부지역 자전거·보행자 겸용도로 (4.6km) 정비공사 착수 (2021.5~6월)</li> </ul> </li> <li>○ 제주시 동지역 자전거 거치대 전수조사 진행 (소통협력센터) (10.1.~11.30.)</li> </ul>

## 2) 주제 선정 및 협력주체 발굴

- 지역 내 해결책 마련이 필요한 다양한 이슈 중 기존 센터 추진(기획형 리빙랩) 사업, 지역 내 해당 분야 민간 활동역량, 행정 추진력 등을 고려

**\* 탄소 중립 사회에 대한 국민인식 제고를 위한 모빌리티 혁신 과제 운영**  
(근거 : 「2050 탄소중립」 추진전략 10대 과제 중 ③ 미래 모빌리티로 전환 ㉞ 내연기관차의 친환경차 전환을 가속화하고, 대중교통·철도·선박 등 모빌리티 전반에 대한 혁신 추진)

⇒ 교통 (대안 이동수단 활용, 주차문제 해결), 돌봄 (먹거리 기반 공동체 돌봄, 가정 밖 청소년 자립 모색) 핵심외제 설정

- 주제별 전문성을 보유한 민·관 영역의 단체·기관과 문제해결을 위한 협력지점 도출

- 사업계획 수립 시 소통협력공간 내 층별 기능 활용을 사업추진의 거점공간으로 소통협력공간 적극 활용

## 3) 기획형 리빙랩 프로젝트 구상 및 추진

- 발굴된 민·관 영역의 유관단체·기관들과 심층 논의를 통해 문제 해결의 가설을 수립하고, 실제 적용 가능한 프로그램 기획 및 설계
- 사업기획 단계에서 보다 폭넓은 이해관계자 발굴 및 연계를 통한 사업의 확장성 및 지속성 제고
- 가설 검증을 위한 시범 프로젝트 실행을 토대로 실제 적용 가능한 해결방안 정교화 및 변경·확장 시도

## 4) 프로젝트 결과를 활용한 공론·정책화, 사업화 모색

- 프로젝트를 통해 도출된 결과를 분석하여 향후 공공 또는 민간 영역에서 적용할 만한 정책, 사업모델 등을 모색하여 단계별 추진방법 마련
- 추진 성과를 시민들과 함께 공유하고, 시민들의 일상생활 속 불편을 보다 실질적으로 해결해 줄 수 있는 구체적인 발전방안을 논의하는 공론의 기회 마련
- 도내외 및 온오프라인 등 다양한 매체를 활용하여 지역사회 내 관심 고취 및 공론화를 위한 관련 콘텐츠 제작·배포
- 사업의 효과성 전후비교, 유의미성 분석 및 추진과정 등이 포함된 사업추진과정 아카이브, 이를 토대로 아젠다의 정책화 시도 등

## [사업 추진절차]

구분	세부내용
기존 문제해결 프로젝트 평가	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 기존 단계에서 추진했던 리빙랩 프로젝트에 대한 전문가 및 관계자 평가회 진행</li> </ul>
주제 선정 및 협력주체 발굴	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 기존 추진 사업, 설문 결과 고려, 현장 역량 등을 고려한 주제 선정</li> <li>■ 선정 주제별 전문성을 보유한 민·관 영역의 협력 단체·기관 발굴</li> </ul>
기획형 리빙랩 프로젝트 구상 및 추진	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 프로젝트 수행주체 결정 및 세부사업 설계, 계약체결</li> <li>■ 프로젝트 진행 과정 수시 모니터링</li> <li>■ 주요 시점별 관계자 간담회 진행</li> <li>■ 주제별 공감대 확산을 위한 캠페인 및 전문가 초빙 자리 마련</li> </ul>
프로젝트 결과를 활용한 정책화 및 사업화 모색	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 프로젝트 추진 성과 공유 및 공론화</li> <li>■ 정책 및 사업화 근거자료 마련을 위한 사업 아카이브</li> </ul>

## 다. 추진일정

추진내용 \ 월별	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
사업추진 성과 평가												
주제 선정 및 협력구상												
프로젝트 구상 및 추진												
아카이브 기록물 기획 및 제작												
결과 공유 및 정책화/사업화 모색												
성과품 제작 및 사업평가												

## 라. 사업예산 : 총 75,000천원

구분 및 산출내역			금액(원)
회의운영비	기획회의의 자문수당	100,000*10인*4회	4,000,000
	기획 간담회	5,000*10인*3회	150,000
행사홍보비	홍보물 제작 및 배포	1,000,000*1식	1,000,000
	콘텐츠 가공 및 배포	3,000,000*1식	3,000,000
위탁용역비	사업운영비[용역계약]	22,000,000*3식	66,000,000
소모품비	기타소모품 등	850,000*1식	850,000
계			75,000,000

※ 아젠다별 사업추진 규모 등 논의에 따라 용역계약금액은 상이할 수 있음

## 2-5. 생활실험 프로젝트 활동교류

실험 공동체·혁신활동 참여 지역밀착 생활실험 프로세스

[목표 및 추진방향] 생활실험 프로젝트 사업에 참여하는 주민, 단체 등이 모여 각자 추진하고 있는 지역 문제해결 활동을 공유함으로써 서로의 접점을 찾아 시너지를 낼 수 있도록 촉진·매개

## 가. 추진개요

- ▶ **사업대상** : 소통협력공간에서 추진되는 생활실험 프로젝트 사업(제주생활탐구, 제주생활실험, 기획형 리빙랩) 참여자 및 관계자, 관심 있는 시민 등
- ▶ **사업기간** : 2022. 05 - 2022. 12
- ▶ **사업예산** : 총 20,000천원
- ▶ **성과목표** : 정량) 교류회 개최 수 : 4회 / 참여 주민 수 : 200명  
정성) 프로그램 참여도 및 만족도(인적자원 및 활동 교류정도 등)
- ▶ **기대효과** : 활동공유 및 인적교류를 통해 상호협력을 통한 문제 해결의 시너지 기대

## 나. 세부계획

### 1) 혁신활동 교류회(4회)

- 소통협력센터를 거점으로 생활실험 프로젝트에 참여하는 주민, 단체들이 정기적·상시적으로 만나고 교류할 수 있는 자리 마련
- 사업 참여자별 각자 추진하고 있는 활동을 공유(프리마켓, 프리젠테이션, 전시 및 주제별 전문가 초빙 등 행사형식 다양화)
- 활동 내용, 단체 정보 등이 담긴 자료 제작 및 배포
- 활동 관련한 기관, 연구소, 기업 등 소통협력센터와 연계·협력하고 있는 사회적 자원들과 문제해결의 과정을 공유하고 프로젝트 추진 범위 확장할 수 있는 계기를 마련 ※ 사회적 자원연계를 통한 협력사업 운영 연계 고려

## 다. 추진일정

추진내용 \ 월별	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
프로그램 기획 및 사전준비												
활동교류회 개최												
결과보고 및 사업평가												

## 라. 사업예산 : 총 20,000천원

구분 및 산출내역			금액(원)
회의운영비	기획회의의 자문수당	100,000*5인*4회	2,000,000
	기획 간담회	5,000*5인*4회	200,000
	활동교류회 다과비	30,000*50인*4회	6,000,000
행사홍보비	활동교류회 강사수당	310,000*2인*4회	2,480,000
	활동교류회 운영비	500,000*4회	2,000,000
	활동교류회 홍보물 제작 및 배포	1,000,000*4회	4,000,000
	콘텐츠 제작 및 배포	2,500,000*1식	2,500,000
소모품비	기타소모품 등	820,000*1식	820,000
계			20,000,000



### ③-1. 찾아가는 토크 제주

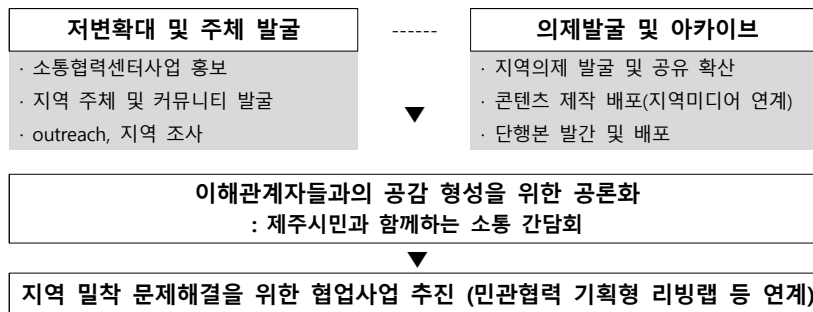
관찰    규범·행동양식 확산    저변확대 및 거버넌스 구축

**[목표 및 추진방향]** 지역주민, 커뮤니티, 활동단체 등 다양한 주체들과 적극적으로 소통할 수 있는 자리를 제공함으로써 현장의 생생한 목소리를 듣고 개인이 가지고 있는 고민에 대한 공감대 형성. 발굴한 지역사회의 관심사와 이슈를 기반으로 다양한 계층 및 세대 간의 교류와 협력의 토대 마련

#### 가. 추진개요

- ▶ **사업대상** : 제주에 거주하고 있는 주민, 방문객 등
- ▶ **사업기간** : 2022. 01 - 2022. 12
- ▶ **사업예산** : 총 100,000천원
- ▶ **성과목표** : 정량) 의제(주제) 분야 및 인터뷰이 참여자 수 : 10개 의제, 30명 인터뷰 진행 / 프로그램 제작 수 : 12건 / 단행본 발간 및 배포 수 : 500부 발행, 300곳 배포  
정성) 시민 모니터링 단 평가, 이해관계자 소통 간담회 진행여부
- ▶ **기대효과** : 센터 사업을 도내에 알리고 지역 커뮤니티 및 주민들과의 소통을 통해 시민 공감대 형성, 제주도 내 지역사회 관심사와 이슈를 발굴하고 다양한 계층 및 세대 간의 소통과 이해의 문화를 조성함으로써 향후 지역 밀착 문제해결을 위한 협업사업 추진 기반 마련

#### 나. 세부계획

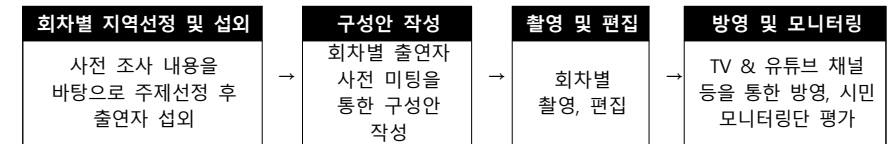


#### 1) 인프라 관리 및 사전조사

- **트레일러 관리 운영**
  - 차량 이동이 가능한 트레일러를 기반으로 이야기 나눌 수 있는 기반시설 관리 및 운영
  - 소통협력센터 홍보를 위한 외부 기존 디자인 보수

#### ○ 사전조사

- 제주지역 주제별 현안 조사
- 지역 현안 및 생활 관련 전문가, 주민 등 다양한 이야기 주체 섭외



#### 2) 프로그램 기획 및 지역 미디어 협력 제작

- 제주 지역 이슈와 관련 된 대상을 직접 찾아가 다양한 이야기를 듣고 이슈(사람)에 대한 공감과 소통의 장을 마련하는 취지의 프로그램 기획
- TV프로그램 등 지역 미디어와 협력하여 공동제작 및 편성, 방영

**[2021 토크카페 프로그램 개요]**

프로그램명 토크카페  
 방영채널 제주MBC  
 제작일정 2022년 8월-12월  
 제작편수 8회, 편당 60분  
 진행자 윤석주(코미디언), 최진(소통협력센터 지역협력실장)

방영 9월 18일부터 매주 토요일 09:20 방송  
 ※매주 목요일 17:30 재방송, MBC NET(케이블) 전국방송







2021년 프로그램 구성(안)			
1	주제별 인터뷰 (센터 사업 참여자, 일반 시민, 세대별, 분야별 전문가)	사회적 오지라퍼 '지킴이' 편 1. 역사를 지키는 사회적 오지라퍼, 임재성 변호사 2. 밤하늘 지킴이, 이소현 대표 3. 우리 마을 도서관 지킴이, 신인기 대표	9월 2주
2		사회적 오지라퍼 '있는 사람들' 편 1. 발달장애인과 사회를 잇는 특수교사, 황현철 2. 선주민과 이주민을 잇는 뜨개공방 사장, 리승주 3. 세대와 세대를 잇는 책여우 대표, 강영미	10월 2주

3		사회적 오지라퍼 '함께' 편 1. 함께하는 아파트를 만들기 위해 노력하는 주민자치회 회장, 강금중 회장 2. 함께하는 육아를 꿈꾸는 사람들, 함께돌봄협동조합의 김루완 이사장 3. 농촌의 청년들이 함께하는 활동을 꿈꾸는 로컬크리에이터, 김민희	10월 3주
4		사회적 오지라퍼 '원도심' 편 1. 학교 밖 청소년들을 위한 활동가, 백희봉 센터장 2. 원도심을 기록하고 있는 디자이너, 홍지수 3. 늘 최선을 다하는 원도심의 작은 섬터, 카페 단단 방송주 대표	10월 4주
5		사회적 오지라퍼 '진심인 사람들' 편 1. 아동복지에 진심인 편, 이성경 팀장 2. 제주살이에 진심인 편, 허경원 교수 3. 달리기에 진심인 편, 임승범 대표	11월 1주
6		사회적 오지라퍼 'N잡라' 편 1. 전통자수일반전수사이면서 문화기획자, 광고업체 대표까지, 천미순 대표 2. 문화재수리기능사이자 옷칠전공자이면서 환경디자인, 허태환 디자이너 3. 교수이자 농부이자 마을연구가이자 여성인권운동가, 김자경 교수	11월 2주
7	특집 방송 모아보기편	사회적 오지라퍼 '모아보기' 편	11월 2주
8	스페셜 방송	'2021 오지라퍼들의 연말정산' 편 참여자 4명과 함께 나누는 아이돌봄, 사각지대 이웃돌봄, 환경돌봄 등 3개 분야에 대한 이야기	12월 2주

#### ▶ 2022년도 회차별 구성(안)

2022년 프로그램 구성(안)			
1	주제별 인터뷰 (지역과 연계한 주민, 분야별 전문가, 이슈별 사업참여자 등)	제주의 특산품 굴(감굴농부, 카페운영자, 농업기술전문가)	5월 2주
2		자연, 사유지와 공유지 사이(여름철 노점 자릿세 문제 등)	5월 4주
3		제주 바다 그리고 사람(해녀, 해양쓰레기 문제 관련)	6월 2주
4		제주 개발과 보존의 사이(관련 공무원, 지역주민)	6월 4주
5		포스트 코로나 시대의 제주여행	7월 2주
6		제주의 역사(제주신화 전문가, 4.3관련 인물)	7월 4주
7		유기동물 현실, 반려동물과 함께 하는 삶	8월 2주
8		사라져가는 제주어	8월 4주
9		각양각색 제주 마을공동체 모습(제주지역의 특별한 문화)	9월 2주
10		제주대학교 캠퍼스 산책(교수, 학생, 주변 인물 등)	9월 4주
*소통 간담회(방송 프로그램 제작) → 미디어 송출			

### 3) 콘텐츠 재가공 및 배포

- 사진작가 및 콘텐츠 제작 업체와 협업하여 활동기간 동안 현장기록, 사진 일부를 동영상 콘텐츠로 1차 가공하여 시의성 있게 공유  
※ 2021년, 1차 단행본 인터뷰 원고 18회 블로그 및 홈페이지 포스팅

### 4) 단행본 발행 및 배포

- 사업진행 과정과 방송촬영 인터뷰 내용을 엮은 단행본을 발행하여 출판하여 기록 아카이브를 생산하고 전국적으로 사례 공유
- 제주시소통협력센터 이름으로 ISBN(국제표준도서번호) 등록 → 단행본 바코드 부여 → 국립중앙도서관 납본(제주지역 및 전국 공공도서관 배포)



회차별 단행본 인터뷰 포스팅

### 5) 제주시민과 함께하는 소통 간담회 '더 나은 제주를 위한 우리들의 이야기'

- 방송 이후, 보다 확장된 이해관계자들과의 심층 논의가 필요한 이슈에 대해서 별도의 소통 간담회 추진(미디어 연계 등 세부 방식 논의 필요)
- 이슈에 관련된 출연자들 간의 질문과 답변의 과정을 통해 다양한 문제해결의 아이디어를 발견할 수 있는 수평적인 간담회 진행
- 시민들의 질문과 제안에 대해 소통하는 적극 행정의 방식 구현  
※ 향후, 지역 밀착 문제해결을 위한 협업사업 추진 (리빙랩 등 연계)

### 다. 추진일정

추진내용 \ 월별	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
사전기획 및 협력구상												
인프라 조성(트레일러 정비)												
출연진 사전미팅												
프로그램 제작 및 방송												
콘텐츠 재가공 및 공론화(사안별)												
단행본 제작 및 배포												
결과공유 및 사업평가												

라. 사업예산 : 총 100,000천원

구분 및 산출내역			금액(원)
회의 운영비	자문수당	100,000*2인*1회	200,000
	간담회	5,000*4인*5회	100,000
수선유지비	인프라 조성(트레일러 세척 및 정비 등)	500,000*1식	500,000
위탁운영비	보조 연구원	1,000,000*1인*5월	5,000,000
	프로그램 제작(촬영 및 편집, 송출)	4,800,000*10회	48,000,000
	단행본 발간(작가/디자인/인쇄 포함)	33,000,000*1식	33,000,000
행사홍보비	홍보물 제작	2,000,000*1식	2,000,000
	현장 기록 및 가공	600,000*10회	6,000,000
	포럼 및 간담회 실시	3,000,000*1식	3,000,000
소모품비	진행시 필요물품(유류비, 기타 소모품비 등)	220,000*10월	2,200,000
계			100,000,000

3-2. 홍보 및 주민 공감

공유 규범·행동양식 확산 저변확대 및 거버넌스 구축

[목표 및 추진방향] 온·오프라인 플랫폼을 활용하여 다양한 콘텐츠를 생산 및 유통함으로써 소통협력센터에 대한 인지도를 높이고 주민들의 참여를 확대

가. 추진개요

- ▶ 사업대상 : 제주도민을 포함한 전국민, 방문객
- ▶ 사업기간 : 2022. 01 - 2022. 12
- ▶ 사업예산 : 총 95,000천원 (콘텐츠 전문 제작 업체와 협력 및 직접수행)
- ▶ 성과목표 : 정량) 뉴스레터 구독자 수 증가율 : 2021년 대비 100% 증가(2200명)  
소식지 배포처 증가율 : 2021년 대비 50% 증가(860곳)  
보도자료 배포 수 : 30건 / 언론·미디어 노출 수 : 300건  
SNS 채널 구독 및 좋아요 수 : 2021년 대비 50% 증가  
정성) 다양한 홍보 채널 활용과 네트워크를 통한 홍보 자원연계  
구축 및 확장 / 홍보 콘텐츠를 통한 센터유입 정도(유입경로 확대)
- ▶ 기대효과 : 온·오프라인 홍보 매체의 효율적인 운영을 통한 센터 공간 인지도  
및 시민 참여 향상, 주민주도 사회문제 해결을 위한  
지역혁신활동에 대한 공감대 형성

나. 세부계획

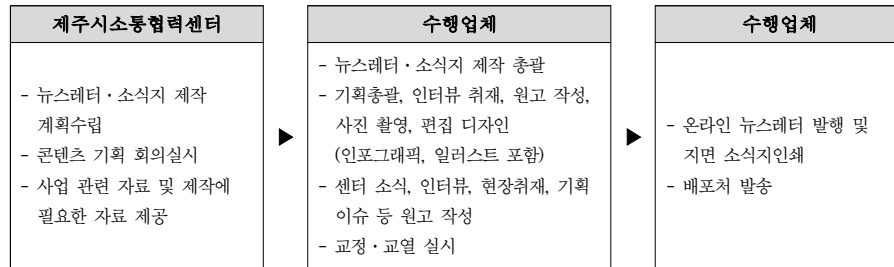
- ▶ (센터 개관에 따른 공간 적극 홍보) 센터 사업 및 공간 소식을 지역사회에 널리 알려질 수 있도록 매체별 운영계획 수립
- ▶ (홍보 채널에 따른 맞춤형 전략 수립 및 실행) 온·오프라인 홍보 타겟의 특성을 고려하여 맞춤형 홍보 콘텐츠 제작 및 배포
- ▶ (다양한 채널 연계 및 활용) 주민들이 일상생활에서 쉽게 접할 수 있고 신뢰감이 있는 다양한 홍보 채널 연계 ⇒ 공공매체 및 지역 미디어(TV, 라디오 등) 를 통한 홍보 실시

1) 뉴스레터·지면소식지 기획 및 제작

- 온라인 뉴스레터(월 1회) & 오프라인 지면 소식지(격월 1회) 발행 및 배포
  - 뉴스레터(월 1회 발송/12회) : 사업내용 소식 및 기사 콘텐츠를 취재·인터뷰하여 홈페이지에 업로드하고 시민들, 참여자, 유관기관 관계자들에게 뉴스레터 형태의 이메일 발송
  - \* 구독자 지속 관리 및 신규 구독자 모집 관리

- 지면 소식지 발행(격월 1회 발송/5회) : 온라인 접근성의 한계를 보완하고 지역주민들에게 홍보하기 위해 마을 단위 및 책방에 우편 발송

#### ▶ 콘텐츠 제작 프로세스



※ 2021년 1월-12월, 온라인 뉴스레터 총 12회·지면 소식지 6회 발행 (2021.12 기준 구독자 수 : 뉴스레터 1,196명/평균 오픈율 30.7%, 소식지 576곳 배포)

\* 온라인 뉴스레터 플랫폼 : [https://www.jejusotong.kr/communication/newsletter\\_list.html](https://www.jejusotong.kr/communication/newsletter_list.html)

## 2) 온·오프라인 채널운영

### ○ 온라인 채널운영을 통한 센터 콘텐츠 확산

- 소통협력센터 공간의 다양한 행사 소식을 시의성 있게 공유함으로써 시민들의 참여 유도
- 사업 관련 콘텐츠 기획 및 생산(글, 사진, 카드뉴스, 웹자보 등)을 통한 SNS(페이스북, 인스타그램, 블로그 등) 공유 및 일상적 소통 확대
- 각 채널 대상별 맞춤형 홍보 실행을 통해 참여자 유입 및 팔로워, 구독자 증가
  - 유튜브 영상 콘텐츠 관리 : 영상 기록 아카이브 및 온라인 배포 활용
  - 온라인 유료광고 : 페이스북·인스타그램·당근마켓 등 타겟별 홍보 채널 활용
- 운영관리
  - SNS 홍보 활성화를 위한 이슈별 또는 분기별 배경화면 디자인 개편
  - 방문자 및 댓글 관리, 스크랩, 콘텐츠 공유 등을 통한 온라인 확산(상시)
  - 콘텐츠 기획·디자인 제작 및 업로드(월 2회) : 사업 정보를 재가공하여 웹자보, 카드뉴스 등 비주얼 스토리텔링 콘텐츠 제작
  - 불특정 다수의 시민을 대상으로 SNS 해시태그, 스토리, 라이브 방송 등과 같은 디지털 매체 특성을 반영하여 센터 이미지 노출

### ○ 오프라인 홍보 채널 운영

- 현수막, 옥외광고, ATM 광고 등 오프라인 홍보 채널을 적극적으로 활용하여 시민들에게 센터 인지도 제고
- 센터 내 게시판 설치 및 운영을 통해 방문객 대상으로 도내 지역혁신활동 소식 공유
- 운영관리
  - 현수막 : 분기에 따라 센터의 캐치프레이즈를 활용하여 외벽 현수막 제작 및 설치
  - 옥외광고 : 센터 공모사업, 프로그램 등 참여자 모집을 위한 오프라인 유료광고 실시
  - 게시판 : 센터 공간 내, 게시판을 설치하여, 시민 누구나 소식알림·소통창구 등의 형태로 도내 다양한 지역혁신활동 소식들을 공유할 수 있는 창구 마련

## 3) 언론보도 및 미디어 협력

### ○ 보도자료 배포

- 시의성 있는 센터의 소식과 정보를 시민들에게 신속하게 전달
- 지속적인 언론 보도를 통해 센터에 대한 신뢰감 형성 및 인지도 향상

### ○ 미디어 홍보 채널 확대

- 매스미디어(신문, TV, 라디오 등) 콘텐츠 공동기획 및 제작 연계
- 공공미디어(제주시 SNS 채널, 시민기자단 등)를 활용한 센터 홍보 : 제주도민을 대상으로 센터의 인지도 및 신뢰감 제고

※ 2021년, 보도자료 배포 수 23건/언론보도·미디어 노출 수 218건

## 4) 공간투어 운영

- 센터 공간에 담긴 철학 및 사업의 취지를 전달하기 위한 층별 공간 투어 진행
  - 제주시민, 파트너, 유관기관, 방문객 등을 대상으로 소통협력센터 공간 투어 진행
- 일관된 언어로 센터를 홍보할 수 있도록 공간투어 가이드 제작 및 운영
  - 체계적인 공간투어를 위한 매뉴얼 제작 및 전 직원 대상 교육 실시

- 정기·비정기 공간투어를 병행하여 투어 대상을 제한하지 않고 많은 사람들에게 참여 기회제공

#### ▶ 공간 투어 방식

구분	진행방식	세부내용
정기 공간투어	매월 1회, 정기 공간투어 진행	- 연구홍보팀 주도로 진행 - 제주시민, 방문객 등 사전 신청자 대상으로 진행
비정기 공간투어*	별도 요청을 통한 공간투어 진행	- 센터직원 진행 (매월 1개월씩, 팀별 교대 진행예정)

\* 비정기 공간투어의 경우, 센터 내부 논의를 통해 (도와 유관기관 방문, 행사, 견학 등) 별도 비공식 공간투어가 필요하다고 판단되는 경우에 한함

#### 5) 홍보물 제작 및 배포

##### ○ 센터 홍보를 위한 시각 콘텐츠 제작 및 배포

- 센터 사업 참여자, 파트너, 유관기관 등 다양한 대상에 유용하게 사용될 수 있는 굿즈 기획 및 제작
- 전문업체와 협업을 통해 센터 공간 및 행사 홍보를 위한 영상·사진 콘텐츠 및 인쇄물 제작

#### 다. 추진일정

추진내용 \ 월별	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
사전기획 및 협력구상												
콘텐츠 제작 및 확산												
채널운영 및 미디어 협력(상시)												

#### 라. 사업예산 : 총 95,000천원

구분 및 산출내역				금액(원)
위탁용역비	뉴스레터 및 소식지 발행 [용역계약(입찰)]	60,000,000*1식		60,000,000
행사홍보비	콘텐츠 제작 및 확산(굿즈 제작)	2,440,000*1식		2,440,000
	온오프라인 채널운영	콘텐츠 제작(카드뉴스, 사진, 영상, 현수막 등)	350,000*5건*12개월	21,000,000
		운영비(채널 유료광고 등)	350,000*12월	1,200,000
	언론보도	기획취재 및 공동제작	2,000,000*5건	10,000,000
	미디어 협력	운영비(보도자료 배포 플랫폼 이용 등)	30,000*12월	360,000
계				95,000,000

### ③-3. 지역사회 혁신 한마당 개최

공유 규범·행동양식 확산 저변확대 및 거버넌스 구축

[목표 및 추진방향] 사업을 통해 발굴된 지역의 주체와 의제들을 기반으로 유관 단체 및 전문가들과 함께 지역사회 혁신 현장 경험 및 정보를 공유하는 교류의 장을 제공

#### 가. 추진개요

- ▶ 사업대상 : 국내외 시민 및 관계자
- ▶ 사업기간 : 2022. 05 - 2022. 12
- ▶ 사업예산 : 총 100,000천원
- ▶ 성과목표 : 정량) 참여형 프로그램 수 : 10개 / 참여자 수 : 1,000명  
협력 기관 및 단체 수 : 30개  
정성) 지역사회 혁신과 관련한 협력 네트워크 및 저변확대
- ▶ 기대효과 : 주민들의 참여로 이뤄진 지역혁신 활동 성과를 공유함으로써 다양한 주체들을 대상으로 지역 혁신활동의 참여를 유도하고, 지역 내 소통협력센터에 대한 인지도 향상

#### 나. 세부계획

##### 1) 행사 개요

- 일시/장소 : 2021년 10월 2주차 (2일간) / 제주시 소통협력센터
- 참여대상 : 제주시민을 포함한 제주시 소통협력센터 사업 추진과 관련한 시·도 관계자 및 주요 사업 참여자 등
- 프로그램(안)

구분	DAY 1.	DAY 2.
오전	개막 및 기초강연	아젠다별 유관기관 협력과제 논의 간담회
오후	영역별 전문가 소규모 강연, 포럼 및 시민참여형 프로그램	지역 사회혁신 활동사례공유 및 컨퍼런스 등
종일	센터 및 사업 결과물 전시 / 지역 혁신활동 콘텐츠 아카이브 공유	

##### ○ 주요 추진 내용 및 방식

- 소통협력센터 사업으로 등장한 시민주체들과 활동의 성과를 공유. 누구나 자기 삶의 혁신의 주체가 될 수 있음을 공유하는 자리 마련
- 지역문제와 연계된 글로벌 흐름과 패러다임을 읽을 수 있는 기초 강연을 비롯하여 전시, 유관기관 관계자 세미나, 워크숍 및 캠페인 등 다양한 참여형 프로그램 기획·운영



- 도내외 소통협력공간과 관계 맺은 단체 및 관련 기관 등과 지역 이슈 및 해법을 심도있게 논의하는 공동 포럼 개최

#### <프로그램 내용(안)>

- ▶ **(개막 및 기초강연)** 지역 공동체가 함께 협력적 관계를 도모하며 문제를 해결 하는데 영감을 줄 수 있는 기초 강연 및 전문가 대담
- ▶ **(영역별 전문가 소규모 강연 및 워크숍)** 분야별 전문가와 함께 깊이 생각해 볼 수 있는 소규모 교육 프로그램(강연 및 워크숍) 운영
- ▶ **(시민참여자 네트워크 모임)** 생활실험 프로젝트, 지역 공론장 등 센터가 추진했던 사업에 참여했던 시민들 간의 활동 공유 및 다음 단계 모색 등을 위한 네트워크 모임
- ▶ **(시민참여형 프로그램)** 소통협력센터 각 층의 테마 및 기능을 고려한 프로그램 운영을 통해 비슷한 관심사를 가진 주민들이 모이며 야기되는 느슨한 사회적 연결을 유도
- ▶ **(아젠다별 유관기관 협력과제 논의 간담회)** 센터가 추진했던 주요 아젠다(돌봄, 교통, 커먼즈 등)를 포함 지역사회 현안해결의 잠재적 주제로 협력가능한 유관기관들과 함께 내년 이후의 구체적인 실천과제를 도출하는 등 다음 단계를 모색하는 간담회 진행
- ▶ **(전시 및 아카이브)** 센터 사업 결과물, 공간 조성계획 등을 전시하고 지역 내에서 그간 진행했던 혁신활동들의 사례를 수집, 가공하여 아카이브 (소통협력센터 홈페이지 활용)

#### 다. 추진일정

추진내용 \ 월별	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
기획 및 사전조사												
인력구성 및 전문가 연계												
지역사회 혁신 한마당 개최												
성과평가 및 피드백												

#### 라. 사업예산 : 총 100,000천원

구분 및 산출내역			금액(원)
회의운영비	기획회의 자문수당	100,000*2인*5회	1,000,000
	기획 간담회	5,000*6인*5회	150,000
행사홍보비	지역사회 혁신 한마당 강사수당	500,000*10인	5,000,000
위탁용역비	지역사회 혁신 한마당 [용역계약]	90,000,000*1식	90,000,000
소모품비	기타소모품 등	3,850,000*1식	3,850,000
계			100,000,000

### ③-4. 사회적 자원연계를 통한 협력사업 운영

협력 | 규범·행동양식 확산 | 저변확대 및 거버넌스 구축

**[목표 및 추진방향]** 지역 내 다양한 인적·물적 사회적 자원을 연계하여 소통협력 센터 및 협력기관 사업 간의 시너지를 극대화하고 사회적 가치 창출의 기반 마련

#### 가. 추진개요

- ▶ **사업대상** : 전국 민간단체, 공공기관, 사회적기업, 유관기관 등
- ▶ **사업기간** : 2022. 01. - 2022. 12.
- ▶ **사업예산** : 총 25,000천원
- ▶ **성과목표** : 정량) 업무협약 체결 5건, 협력사업 실행 3건, 시민 자문위원단 위촉 10명  
정성) 공동 아젠다 발굴 및 연계 협력프로젝트 실행, 자원연계형 공동사업의 분야별 다양성 확보
- ▶ **기대효과** : 협력기관 간 업무 이해도 및 친밀도를 향상함으로써 기관별 보유 자원을 효율적으로 공동 활용할 수 있는 시스템과 네트워크 구축

#### 나. 세부계획

##### 1) 사회적 자원 발굴 및 연계

###### ○ 기관 및 단체 협약 추진

- 소통협력센터의 사업과 비전을 공유하고 지역사회에서 필요로 하는 서비스 자원을 발굴하고 연계하는 협약 추진
- 지역사회의 주체들이 가지고 있는 인적/물적 자원을 공유하고 활용 가능한 공공·민간 자원을 조사 구축하는 협의체 구성

##### 2) 공동 워크숍 및 협력사업 추진

###### ○ 협력사업 기획을 위한 공동 워크숍

- 다양한 협력 주체들과 간담회를 통해 공유된 내용을 토대로 공동 비전과 사회적 가치 창출을 위한 워크숍(세미나, 포럼, 강연 등)을 다양한 형태로 진행

###### ○ 참여형 프로그램

- 협력기관·단체와 공동으로 기획한 협력사업을 운영하여 지역문제 해결을 위한 공적 활동 전개
- 모두의 실험실 입주단체와 우선적으로 공동 기획 및 실행 추진



- 분야별 프로젝트(안)

분야	내용
환경	마을 숲, 마을 방사림 등 보전 프로젝트, 에너지 적정기술에 대한 실험, 일회용품 사용 줄이기 프로젝트, 기후변화 위기에 대한 공동선언 등
아동/복지	취약계층 아동 대상 놀이 프로그램, 공간을 활용한 창작 놀이터 공동 프로그램
지역	농촌마을자원 연계 자원봉사 프로그램

3) 시민 기획단 운영

○ 기획단 위촉 및 간담회 진행

- 자치, 경제, 시민사회, 인권, 환경, 사회적 경제 등 분야별 시민기획단을 구성·위촉하여 상시적 간담회 운영
- 시민 기획단들과 함께 사회적 자원을 발굴하여, 이를 연계한 사업을 계획하고 발전시키는 등 시민들의 사회혁신 역량 강화

다. 추진일정

추진내용 \ 월별	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
사전 조사 및 자문												
업무협약 및 간담회												
공동워크숍 및 협력사업 실행												
성과공유 및 피드백												

라. 사업예산 : 총 25,000천원

구분 및 산출내역			금액(원)
회의 운영비	사전기획 회의수당	100,000*2인*3회=600,000	4,280,000
	다과비(사전기획)	30,000*2인*3회=180,000	
	식대(MOU 협약 관련)	30,000*10인*5회=1,500,000	
	회의수당(시민기획단)	100,000*10인*2회=2,000,000	
행사 홍보비	홍보물 제작(현수막, 리플렛 등)	2,000,000*2회=4,000,000	20,000,000
	콘텐츠 제작(시민기획단 모집)	500,000*2회=1,000,000	
	공동프로젝트 추진	7,000,000*2회=14,000,000	
	사진기록	500,000*2회=1,000,000	
소모품비	기타 소모품 등	720,000*1식=720,000	720,000
계			25,000,000

4-1. 소통·협력 플랫폼 공간 운영사업 **협력** **공유자원(공간) 활성화** **혁신 경험설계 및 공간운영**

**[목표 및 추진방향]** 소통협력공간을 이용하는 사람들 간에 서로의 관심사를 통해 상호작용과 소통이 일어날 수 있도록 공간의 기능별로 필요에 맞는 정보나 사람, 재화, 서비스가 연결되는 적극적 매개공간(플랫폼)으로 운영

가. 추진개요

- ▶ **사업대상** : 소통협력공간 방문객 및 이용자
- ▶ **사업기간** : 2022. 01 - 2021. 12
- ▶ **사업예산** : 총 175,000천원
- ▶ **성과목표** : 정량) (공간·기능별 기준) 매개자(협력주체) 2개 / 운영 프로그램 2개 / 제작 콘텐츠 2건  
정성) 하나의 주제에 대한 공간의 유기적 활용
- ▶ **기대효과** : ① 시민들이 매개자/협력주체를 통해 소통협력공간을 적극 활용  
② 공적 자원의 단순 이용자에서 참여자 및 생산자(공동 운영자 등)로서의 단계적인 발전을 경험  
③ 시민들의 다양한 활동이 공간 플랫폼으로 연결되어 지역사회혁신 생태계 조성의 마중물 역할 수행

나. 세부계획

○ 질문을 통한 공간의 유기적 운영

- 큐레이션 중심의 수서회의(지역 사서+작은 책방 운영자 등) 또는 시민 중심의 기획위원회를 통해 분기별 질문을 1개 선정하고, 질문과 연계한 공간·기능별로 사업 기획·진행

해당 공간		상반기 질문 예) 기업과 골목상권 상생의 해결책은?
6층	옥상정원&소셜다이닝	지역의 재료를 활용한 기업 식품 개발 및 시식회
5층	공유주방&다목적홀	골목상권 상인 의견 수렴회
2층	어린이 친화공간	초등학생 대상 골목상권 제품 시연회
1층	질문도서관	강연회 또는 북콘서트
지하1층	제작공간	골목상권 제품 개발 위한 제작 워크숍

1) 제작공간

- 제주의 지속가능한 제조 문화 생태계 조성을 위하여 교육 과정 단계별 수시 진행

- 목재들의 다양한 쓰임을 연구하고 재활용과 업사이클링을 시도하는 목공커뮤니티 활성화 (업사이클링 아이디어 공모전, 기획전시, 체험프로그램 등)
- 지역의 다양한 공방 커뮤니티 활성화를 통해 생활에 필요한 기술 공유 및 생활 기술강좌 프로그램 운영

		
재활용을 넘어 패션으로(업사이클링)	목공의 시간 나무를 만지며 오감을 엿다	가족공방(원데이클래스)

## 2) F&B 및 공유주방

- 다양한 레시피를 활용한 팝업식당 및 마켓 운영(1층 광장 활용)
- 동네 골목상권 제품의 샘플 판매 및 홍보 등을 통한 지역 상생과 연대를 실현하고 시민뿐만 아니라 지역 상인들이 다양한 활동을 할 수 있도록 장려
- 공유주방 플랫폼 연계를 커뮤니티 모임 활성화(지역생산자, 소비자, 요리사 등 이 함께 참여하는 워크숍 개최)
- 이야기가 있는 음식관련 프로그램 운영(예시: 수요식탁, 소통부엌, 주류연구회, 밥상모임 등)을 통해 공유주방과 커뮤니티 공간의 결합

		
공동체 공유부엌	소셜다이닝(도란도란 프로젝트)	지역 생산자-요리사 연계 주민참여 워크숍 진행

## 3) 질문도서관 및 라운지

- 소통협력공간을 방문하는 시민들이 자연스럽게 편안하게 공간을 이용할 수 있도록 공간문화를 조성
- 분기별로 수집된 질문들 중 하나를 선정하여 이 질문과 연계되는 각 상품 기획 전략 수립 등 복합문화공간 조성(도서관+마켓+F&B의 포맷 등을 활용)

- ‘봄의 질문’ (가칭)과 관련한 북콘서트 등 주민 대상 공개 프로그램 운영
- 지역의 작은책방, 동네서점 운영자들과 커뮤니티를 구축하기 위한 ‘동네서점전’ 기획 전시

		
도서리뷰	‘청춘동서 라이브 북콘서트’	‘동네서점전’ 기획 전시

## 4) 어린이 친화 공간

- 지역주민 참여형 아동 돌봄 및 놀이 공간 시범운영
- 아동 및 부모 대상 놀이 프로그램 기획 및 운영
- 지역주민 참여형 아동 돌봄 및 놀이 프로그램 운영(상시 또는 비상시)
- 지역 내 아동돌봄 기관과 협력을 통해 취약계층 아동들의 놀이권 및 학습권보장을 위한 서비스 제공(부모 놀이 워크숍, 어린이 돌봄 놀이터, 어디든 놀이터 지도제작 등)

		
어린이 돌봄 놀이터	놀이지도 제작(어디든 놀이터)	부모놀이 재발견

## 5) 실외(1층 및 옥상) 정원

- 소통협력공간 실외정원 구성 및 운영
- 소통협력센터 정원 관리 및 운영팀 구성(가드너-정원학습모임-조경 전문가 등) 및 상시 관리
- 정원관리 교육 및 워크숍 운영을 통한 가든 커뮤니티 활성화

		
커뮤니티 가든 조성	제주 꼬마정원사 프로그램	자연에서 공부하는 정원모임

## 6) 공간 애뉴얼 리포트 발간

- 공간 운영에 대한 데이터 수집 및 연간 공간 이용자 행태 등의 정보를 종합하여 커먼즈 운영 및 관리의 방향을 정립하기 위한

	
무중력시대 강남 애뉴얼리포트	커먼즈 로드맵 수립(공간 운영 경험 축적)

## 다. 추진일정

추진내용 \ 월별	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
공간별 프로그램 운영												
공간 유기적 운영을 위한 운영팀 발굴 및 구성												
공간 유기적 운영 프로그램												
공간 애뉴얼리포트 발간												
결과 정리 및 공유												

## 라. 사업예산 : 총 175,000천원

구분 및 산출내역			금액(원)
회의운영비	사전기획 자문비	100,000*3인*5회=1,500,000	1,950,000
	회의 진행 식대	30,000*3인*5회=450,000	
	다과비	8,000*3인*5회=120,000	
행사/홍보비	질문도서관(북콘서트 등)	20,000,000*1식=20,000,000	48,600,000
	현수막/배너 등	200,000*3식=600,000	
	영상 및 사진	4,000,000*2식=8,000,000	
	성과품제작	10,000,000*1식=10,000,000	
	광고선전비	1,000,000*5회=5,000,000	
	장비 및 시설임차료	1,000,000*5회=5,000,000	
소모품비	공간 구성 물품구입	5,450,000*1식=5,450,000	5,450,000
	애뉴얼 리포트 발간	15,000,000*1식=15,000,000	90,000,000
위탁용역비	어린이 천화공간 시범운영	35,000,000*1식=35,000,000	
	제작공간	20,000,000*1식=20,000,000	
	실외정원(1층, 옥상)	20,000,000*1식=20,000,000	
인건비	PM(프로젝트 매니저)	3,000,000*6개월=18,000,000	18,000,000
지급수수료	방역소독비	200,000*5회=1,000,000	1,000,000
재료비 기타	특수한 물건 제작 및 구입	2,000,000*5회=10,000,000	10,000,000
계			175,000,000

## 5-1. 주민참여를 통한 지역공동자원 구축 및 운영방안 연구

관찰 공유자원(지식) 활성화 혁신연구 · 오픈아카이브

**[목표 및 추진방향]** 소통협력센터가 지역 문제를 해결하고자 하는 자생적 주민 커뮤니티(조직)의 활동의 지속가능한 토대가 될 수 있도록 사업참여 및 공간의 이용현황을 토대로 유·무형의 지역공동자원 구축 및 운영 방안 연구

### 가. 추진개요

- ▶ **사업대상** : 소통협력센터 추진사업 참여자 및 공간이용자, 관계자, 제주 지역민 등
- ▶ **사업기간** : 2022. 03 - 2021. 12
- ▶ **사업예산** : 총 30,000천원
- ▶ **성과목표** : 정량) 추진연구 : 1건 / 참여주민(설문 및 심층 인터뷰 등) : 100명 (정성) 연구 목표 달성도
- ▶ **기대효과** : 소통협력센터 사업 및 공간 운영과 관련하여 주민들의 참여를 기반으로 유·무형의 지역 공동의 자원을 구축하는 방안 연구, 지역 자산화가 되기까지의 과제 도출 및 연구 결과를 통한 지역 공론화

### 나. 세부계획 ※ 연구 세부계획 수립 및 유관 사업추진 상황에 따라 일부내용 변경 여지 있음

#### 1) 기존 연구 평가 및 세부 기획

- 소통협력센터 조성 이전 단계에 수립했던 공간운영(안) 등 기존에 추진했던 연구에 대한 평가 진행
- 실제 공간 개소 이후 시민들의 공간사용 현황 조사 등을 바탕으로 진행되는 현장 기반 연구의 세부과제 및 연구 방법론, 단계별 목표설정에 대한 의견수렴

#### [2019 공유자산을 기반으로 한 제주 소통협력공간 운영(안) 개발]

##### \* 주요 내용

- 민관협력 선진사례를 통해 살펴 본 커먼즈형 운영의 가능성
- 소통협력공간 운영 기본방안
- 커먼즈형 기반의 공유자산 운영 모델 제안 및 민관협력 로드맵

#### 2) 연구계획 수립 및 추진

- 연구대상 : 관련분야 전문가 및 시민 등
- 연구방법 : - 문헌연구 및 조사에 의한 선행연구 고찰  
- 설문조사 및 심층면접에 의한 질적자료 분석  
- 공간 사용현황 및 운영방안 분석 등 현장연구

## ○ 연구범위 및 주요내용

- ① 소통협력센터 커먼즈형 이용 및 운영 현황 분석
  - 공간 이용 및 사업참여에 대한 경험, 인식 등(단순 이용자, 대관 사용자, 입주단체 등)
  - 멤버십 제도 및 입주자 협의회 운영 등 공간운영의 규칙을 공동으로 만들어가는 프로세스 전반
  - 지역밀착 생활실험 프로젝트 등 소통협력센터 활동지원사업 참여자들의 거점 공간(소통협력센터) 중심의 활동 집적 가능성
- ② 소통협력센터 및 지역 사회혁신사업과 관련하여 공동자원의 개념 및 범위를 정의하고 공간, 지식, 인적 관계망 등을 관리할 수 있는 주체를 조직화하는 과정에 대한 단계적 전략 수립
- ③ 장기적 관점에서 추후 실제 적용이 가능하도록 지역 공동자원 활용 및 활성화에 관한 조례 등을 제정하는 등 제도적 기반 마련을 위한 정책 과제 제시

## 3) 결과 공유 간담회 진행

- 연구 과제 추진 과정 중이나 혹은 연구 결과물 도출 이후 관계자나 시민들의 의견을 수렴할 수 있는 간담회 등을 운영하여 더 많은 해결의 주체들이 연결되는 계기 마련
- 기존 연구들과 상호 보완적인 연구가 될 수 있도록 연구자들 간 의견교환 추진

## 다. 추진일정

추진내용 \ 월별	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
기존연구 평가 및 연구기획												
인력구성 및 연구실행												
내용점검 등 관계자 간담회												
성과평가 및 피드백												

## 라. 사업예산 : 총 30,000천원

구분 및 산출내역			금액(원)
연구개발비	연구용역[용역계약]	25,000,000*1식	25,000,000
	자문수당	100,000*3인*4회	1,200,000
회의운영비	다과비	5,000*5인*4회	100,000
	결과공유회(포럼 및 세미나 등)	2,000,000*1회	2,000,000
	제반경비(기타 소모품 등)	1,700,000*1식	1,700,000
	계		30,000,000

## 5-2. 혁신활동 콘텐츠 아카이브

공유 공유자원(지식) 활성화 혁신연구·오픈아카이브

**[목표 및 추진방향]** 지역혁신과 관련한 지식자원 활성화를 위해 지역 내 혁신활동 관련 콘텐츠를 발굴하고 온·오프라인 아카이브 활성화

### 가. 추진개요

- ▶ **사업대상** : 지역혁신 콘텐츠 보유 유관기관 및 제주를 포함 국내외 시민
- ▶ **사업기간** : 2022. 01 - 2022. 12
- ▶ **사업예산** : 총 30,000천원
- ▶ **성과목표** : 정량) 온오프라인 아카이브 콘텐츠 수 : 150건 / 지역혁신활동 관련 콘텐츠 협력기관 수 : 10개  
정성) 시민들과 유관기관들이 온·오프라인 지역혁신 아카이브를 통해 다각적 접근이 가능한 플랫폼 사례 제시
- ▶ **기대효과** : 센터 사업별로 생산된 다양한 콘텐츠를 체계적으로 정리하고 시민들에게 자료를 공유함으로써 자발적 혁신활동 참여 동기 부여

### 나. 세부계획

#### 1) 오프라인 아카이브 ‘미래자산 금고’ 운영 및 관리

- 각종 센터 사업 콘텐츠들을 1층 ‘미래자산 금고’ 아카이브를 통해 전시 연출
- 21년도 사업 성과 결과물들을 전시하고, 현재 진행하고 있는 시의성을 가진 콘텐츠들을 시각적으로 노출
- 센터의 아카이브 기록물을 체계적으로 보관 및 운영



△ (1층) 미래자산 금고 모습  
\*현재 진행 중인 사업 전시



△ (2층) 자산금고 모습  
\*지난 사업 결과물 전시

#### 2) 온라인 아카이브 ‘지역혁신 아카이브’ 상시 운영

- 홈페이지에 아카이브 및 맵핑된 정보들이 시의성을 가진 유의미한 정보가 될 수 있도록 수시 업데이트



- 혁신 아카이브 콘텐츠 #태그(세부주제)를 체계화함으로써 시민들에게 검색 편의성을 제공
- 센터와 업무협약이 된 기관과 도내 유관기관을 대상으로 지역혁신활동 콘텐츠를 수집하고 온·오프라인 채널을 통해 주기적으로 아카이브
  - ※ 제주 사회적경제지원센터, 제주 창조경제혁신센터, 제주 도시재생센터, 문화도시 제주 등
- 한해 국가기념일, 사회 이슈 등을 고려한 콘텐츠들을 ‘제주의지역혁신’ 페이지를 통해 큐레이션하여 시민들에게 유의미한 정보제공



△혁신 아카이브 콘텐츠 안내 페이지

△ 홈페이지 메인 '제주의 지역혁신' 페이지 일부

### 3) 애뉴얼 리포트 제작 및 배포

- 21년도-22년도 상반기 센터 사업 아카이브를 위한 애뉴얼 리포트 제작
- 사업 경과 및 성과와 관련한 정보 가공(인포그래픽 등) 및 아카이브
- 제주도 내 유관기관 및 행정기관을 대상으로 애뉴얼 리포트 배포

### 다. 추진일정

추진내용 \ 월별	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
사전기획 및 협력구상												
온·오프라인 콘텐츠 아카이브 및 업데이트 (상시)												
'미래자산금고' 아카이브룸 (21년도) 콘텐츠 업데이트												
애뉴얼 리포트 제작												

### 라. 사업예산 : 총 30,000천원

구분 및 산출내역			금액(원)
회의 운영비	자문비	100,000*1인*2회	200,000
	자문회의 다과비	5,000*4인*4회	80,000
행사 홍보비	콘텐츠 가공 및 제작(디자인 편집 및 데이터 가공 등)	300,000*1식	300,000
위탁용역비	애뉴얼 리포트 제작 [용역계약]	19,560,000*1식	29,420,000
계			30,000,000

## 5-3. 홈페이지 운영 및 관리

공유 공유자원(지식) 활성화 혁신연구·오픈아카이브

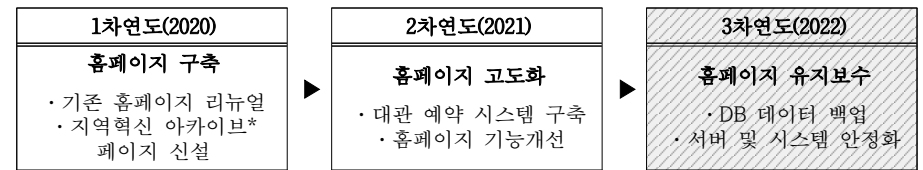
**[목표 및 추진방향]** 소통협력센터 공식 홈페이지의 원활한 운영과 관리를 위한 유지보수 진행

### 가. 추진개요

- ▶ **사업대상** : 제주를 포함 국내외 시민
- ▶ **사업기간** : 2022. 03 - 2022. 12
- ▶ **사업예산** : 총 30,000천원
- ▶ **성과목표** : 정량) 홈페이지 관리자 운영 매뉴얼 및 DB 데이터 백업파일 : 1식  
정성) 홈페이지 안정성 및 이용 편리성(공간 및 사업 신청, 정보 접근 등)
- ▶ **기대효과** : 체계적인 홈페이지 운영 및 관리함으로써 서버 안정화, 회원 유입률 증대

### 나. 세부계획

※연차별 홈페이지 추진과정



\* 제주도 내 지역혁신활동 콘텐츠 아카이빙 페이지

### 1) 홈페이지 유지·하자보수

- 전문가 자문
  - 홈페이지 유지보수 세부계획을 위한 전문가 자문회의 개최
  - 전문가 자문을 통해 센터 홈페이지 전반에 대한 시스템 현황을 확인하고 기술 및 기능개선 방안 수립
- DB 데이터 백업 관리
  - 홈페이지의 유지보수 체계를 구축하여 센터 업무 안정성 확보
  - 체계적인 유지보수 프로세스 정립을 통해 장애 발생시 신속한 시스템 점검 및 대응
- 서버 및 예약 시스템 안정화
  - 콘텐츠관리시스템(CMS) 안정화를 위한 관리 및 운영
  - 안정적인 홈페이지 유지를 위한 서버, 호스팅, 도메인 관리
  - 공간 및 사업 예약 시스템 안정성 및 접근성 점검 및 관리

- 회원 등급별 대관 할인을 적용 시스템 안정화
- 웹표준 및 접근성 개선으로 시민 이용 편의성 개선

#### ○ 하자보수

- 각 페이지별 하자보수
- 정적인 페이지(조직도, 사업소개 등) 수정사항 반영

#### 다. 추진일정

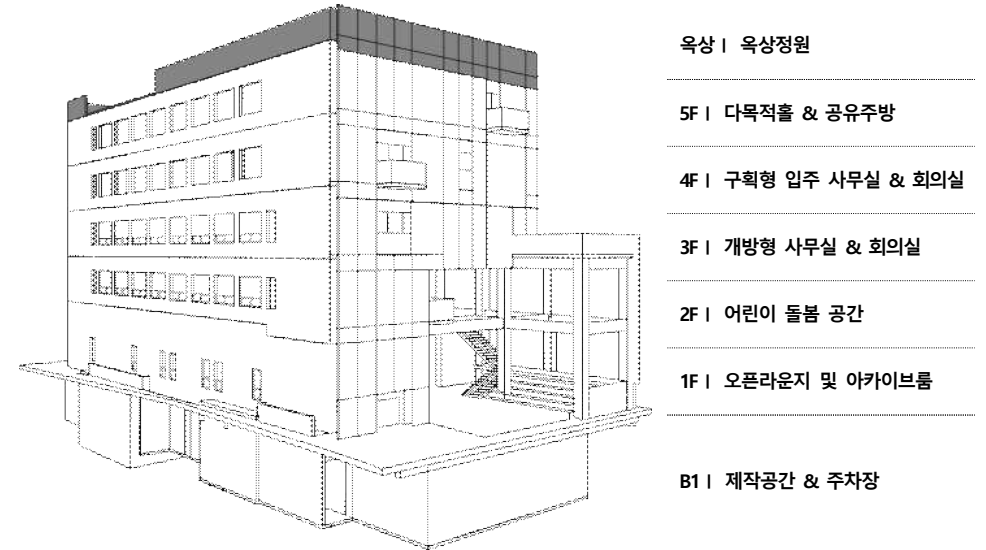
추진내용 \ 월별	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
사전기획 및 협력구상												
홈페이지 유지보수 운영												
유지보수 및 피드백												

#### 라. 사업예산 : 총 30,000천원

구분 및 산출내역			금액(원)
회의 운영비	자문비	100,000*2인*2회	400,000
	자문회의 다과비	5,000*4인*1회	20,000
위탁용역비	홈페이지 유지보수 [용역계약]	28,766,000*1식	28,766,000
소모품비	제경비(서버 및 도메인 유지관리 등)	814,000*1식	814,000
계			30,000,000

## VII. 공간운영 계획

### ■ 공간구성



옥상 | 옥상정원

5F | 다목적홀 & 공유주방

4F | 구획형 입주 사무실 & 회의실

3F | 개방형 사무실 & 회의실

2F | 어린이 돌봄 공간

1F | 오픈라운지 및 아카이브룸

B1 | 제작공간 & 주차장

### ■ 공간운영방식

#### ○ 운영시간

- 평일(월~금) : 09:00 ~ 21:00 / 토요일 : 09:00 ~ 18:00 / 일요일 및 법정 공휴일 : 휴관

#### ○ 개방공간 및 멤버십 공간 구분

- 공간 운영의 효율성 및 안정성을 위해 누구나 이용 가능한 ‘개방 공간’ 과 사전예약 및 입주(단기사용) 선정과정을 통해 이용 가능한 ‘멤버십 공간’ 으로 구분하여 운영

개방공간	B1 제작공간	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 별도로 단독정유를 원할 시, 센터 공식 홈페이지를 통해 대관신청 및 접수 (*대관료 발생)</li> </ul>
	1F 오픈라운지 및 아카이브룸	
	2F 어린이친화공간	
	5F 다목적홀 및 공유주방	
	옥상 옥상정원	
멤버십공간 사전예약 및 입주선정	3F 개방형사무실-자유석 및 회의실	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 최소 1일전, 센터 공식 홈페이지를 통해 대관신청 및 접수 (*단, 개방형사무실-자유석의 경우 당일 신청 가능)</li> </ul>
	3F 개방형사무실-지정석	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 사전 입주(개인 소모임 단체 기관) 공모 모집을 통해 대관신청 및 접수</li> </ul>
	4F 구획형 사무실 및 회의실	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4F(구획형 사무실 및 회의실) 경우, 별도의 행정 계약절차로 진행 (*1년 단위)</li> </ul>



○ **시설이용료** (제주특별자치도 소통협력공간 조성 및 운영에 관한 조례 제8조의2제1항 관련)

시설명	기 준(이용시간)	이용료(원)
세미나실	3시간	20,000
다목적홀		150,000
제작공간		30,000
공유주방		50,000
옥상정원 ※ 상업용, TV, 영화촬영 등 전체 대관		100,000
어린이 돌봄·놀이공간 ※ 단체(10명~30명) 전체 대관	2시간	20,000
회의실		5,000
개방형 공유사무실(자유석)	4시간 미만 / 1석	5,000
	4시간 이상 8시간 이내(1일) / 1석	8,000
개방형 공유사무실(지정석)	1개월	100,000

\* 이용료에는 부가가치세가 포함된 것으로 본다.

\* 이용시간 : 기준 이용시간 범위에서 일부만을 이용한 경우에도 기준 이용시간 전부를 사용한 것으로 본다.

\* 초과 이용료 : 기준 시간을 초과하여 이용한 경우에는 1시간 초과시마다 30%를 가산한다.

○ **이용료 면제 및 감면 대상**

1) 면제 대상

1. 제주특별자치도가 주최, 주관, 후원하는 행사
2. 국가 및 다른 지방자치단체가 주최, 주관하는 혁신 관련 행사
3. 그 밖에 도지사가 필요하다고 인정하는 경우

2) 50% 감면 대상 (다목적홀, 제작공간, 공유주방, 세미나실)

1. 「초·중등교육법」 제2조에 따른 학교
2. 「유아교육법」 제2조제2호에 따른 유치원
3. 「영유아보육법」 제2조제3호에 따른 어린이집
4. 「아동복지법」 제3조제1호에 따른 아동 또는 「청소년기본법」 제3조제1호에 따른 청소년
5. 아동 및 청소년 관련 비영리 법인 또는 단체

6. 「장애인복지법」 제32조제1항에 따른 등록 장애인과 그와 동행하는 보호자 1명
7. 「한부모가족지원법」 제5조 및 제5조의2에 따른 지원대상자
8. 「국민기초생활 보장법」 제26조에 따라 급여가 결정된 수급권자
9. 「의사상자 등 예우 및 지원에 관한 법률 시행령」 제17조의2제1항 각 호에 해당하는 사람
10. 「국가유공자 등 예우 및 지원에 관한 법률 시행령」 제86조제1항에 해당하는 사람
11. 「제주4·3사건 진상규명 및 희생자 명예회복에 관한 특별법」 제2조제2호에 따른 희생자 및 제3호에 따른 유족
12. 「제주특별자치도 다문화가족 지원 조례」 제3조제1호에 따른 다문화가족 및 제3조제3호에 따른 결혼이민자
13. 「사회적기업 육성법」 제2조제1호에 따른 사회적 기업

3) 30% 감면 대상 : 입주 기관 등이 이용하는 경우, 개방형 공유사무실 지정석 제외

○ **이용료 반환**

1. 천재지변이나 그 밖의 불가항력적인 사유 또는 소통협력공간의 사정으로 취소된 경우  
가. 이용일 이전에 예약 취소 시: 납부금액 전액 반환  
나. 이용기간 중 예약 취소 시: 이용일수에 해당하는 이용료를 일할 계산한 금액을 공제한 금액 반환
2. 시설이용자의 사정으로 시설이용을 취소한 경우  
가. 이용일 3일 전까지 예약 취소 시: 납부금액 전액 반환  
나. 이용일 1일 전까지 예약 취소 시: 납부금액의 10퍼센트를 공제한 금액 반환  
다. 이용일 이후 예약 취소 시: 납부금액의 10퍼센트를 공제한 금액과 사용일수에 해당하는 이용료를 일할 계산한 금액을 각각 공제한 금액 반환

## ■ 시설개요

구분	공간 명칭	면적㎡	최대인원	이용 단가 (개별)	이용대상	운영방식	주요 운영 내용
지하	제작공간	60.81	12인	임시 무료	커먼즈회원	멤버십 대관	오픈소스 활용, 가구 디자인 및 제작 참여 입문단계 워크숍, 지역 자원 연계 심화과정 등
1층	F&B			운영시간 내 상시개방	누구나	입점	지역 식재료를 활용한 식음료 판매 전시 지역 자원 연계 레시피 공동 연구 및 워크숍
	아카이브룸				누구나	상시개방	지역혁신활동 과정 성과 자료 전시 혁신 우수사례 교류회 및 기획전시
	질문도서관, 오픈라운지				누구나	상시개방	개인·커뮤니티 질문 수집, 관련도서 등 전시 워크숍, 소모임, 북콘서트 운영
2층	어린이 돌봄·놀이공간	294.54	10~30(단체)인	임시 무료	누구나	상시개방·대관	아동 대상 놀이 교육 및 혁신 프로그램 운영 지역 자원과 연계하여 참여 확대
3층	회의실(5개소)	17.1(3)	7	임시 무료	커먼즈회원	대관	시민들이 이용할 수 있는 소규모 공간 회의, 세미나, 워크숍 목적으로 이용 센터 지역혁신 프로그램 진행시 활용
		9.07(1)	6				
	개방형 공유사무실 (자유석)	9.56(1)	6		커먼즈 회원	대관	개방적인 공용 업무 공간 공유문화를 지향하는 회원들의 협업·실험실
	개방형 공유사무실 (지정석)	292.71	12		입주 회원	입주 모집	
4층	세미나실	49.96	18	입주자 전용	커먼즈 회원	대관	세미나, 소모임, 포럼 대관 가능
	회의실(2개소)				입주회원	입주자 전용	입주기관 전용 회의실
	구획형 공유사무실	8인실(2실)			입주회원	입주자 전용	다양한 혁신 프로젝트(팀) 입주, 전용 공간 입주팀 간 다양한 형태의 협업 지원
		4인실(7실)					
5층	다목적홀	362.37	78명	임시 무료	커먼즈회원	대관	70명대 규모의 행사를 위한 공간 컨퍼런스, 포럼, 문화행사 등 맞춤형 공간
	공유주방	110.33	16명		커먼즈회원	대관	요리를 주제로 한 커뮤니티 활동 소셜 다이닝, 지역자원 연계 요리 워크숍
옥상	옥상정원 & 라운지	560.88		임시 무료	누구나	상시개방·대관	정원을 매개로 소통과 실험 촉진 정원 관련 워크숍, 소모임, 강연 운영 지역 자원과 연계하여 열린정원 운영

55/57

## ○ 공간 사진



△ (옥상) 옥상정원 '모두의 정원'



△ (5층) 공유주방 '모두의 식탁'



△ (5층) 다목적홀



△ (4층) 입주사무실 '모두의 실험실'



△ (3-4층) 소규모회의실



△ (3층) 개방형 코워킹 스페이스



△ (2층) 아동친화공간 '소소소'



△ (1층) 오픈 라운지 '질문도서관'



△ (지하) 제작공간



△ (1층) 미래자산금고

## ■ 공간 활성화 계획

### ○ 소통협력공간 기반 개방형 모임활동 발굴 및 지원

- 소통협력공간을 플랫폼으로 삼아 다양한 관계 형성을 위한 개방적 모임을 운영하고자 하는 주체를 발굴·지원, 소통협력공간이 활성화되고 주민들의 이용경험이 축적될 수 있도록 함

### ○ 소통협력공간 기능별 플랫폼 운영

- 소통협력공간을 이용하는 사람들 간 서로의 관심사를 통해 상호작용과 소통이 일어날 수 있도록 공간별로 필요에 맞는 정보, 사람, 재화, 서비스가 연결되는 적극적 매개공간 (플랫폼)으로 운영

### ○ 멤버십 제도 구축 및 운영

- 공간의 이용 빈도, 운영과 관련한 역할, 이용 공간별 접근 권한을 고려한 멤버십 제도를 구축하고 체계적으로 관리함으로 공간에 소속감 및 책임감을 나누는 커뮤니티 구성

### ○ 소통협력공간 투어프로그램 운영

- 공간현황 및 사업운영에 대한 설명을 듣고자 하는 시민들 중 사전 신청자에 한하여 정기/비정기 투어 프로그램 운영

### ○ 코로나 장기화 대응방안

- 대규모의 행사보다 소규모의 일상적인 모임 위주로 사업을 추진
- 공간 내 수용 가능한 규모 및 밀도를 고려하여 시간대별로 공간을 분산 운영
- 온라인 방식의 회의 및 프로그램 운영이 가능한 인프라 구축 및 운영