

소통하고, 실천하는 〈제주생활공론〉 사업계획서

1 추진목적 및 목표

□ 추진목적

- 지속가능한 제주와 관련하여 논의·대화의 장이 필요한 이슈를 주제로 시민 주도의 공론장 개최 및 운영
- 공론(公論)의 과정 속에 주민들이 참여하여 각자의 아이디어와 의견을 나누고, 다양한 입장을 가진 사람들과 숙의의 과정을 경험해볼 수 있는 장 마련
- 뿐만 아니라, 모인 사람들 간의 의견 공유 및 발화에 그치지 않고 논의 내용을 토대로 보다 많은 사람들과 소통할 수 있는 캠페인을 기획·실행하여 지역사회 차원의 변화를 도모하기 위한 자발적인 실천으로의 연결을 실현하고자 함

□ 사업목표

- 정량적 목표
 - 총 20명 이상의 주민 참여
 - 공론장(3회) 및 공공캠페인(5건 이상) 개최
- 정성적 목표
 - 시민 개개인이 자신의 아이디어를 발화하고, 여러 사람과 논의하여 직접 실천해보는 과정의 구성 및 실현. 이를 통해 개인의 생각이 공공의 이슈로 확장될 수 있는 경험 제공
 - 사업 실행에 있어 다양한 주체 간의 협업을 통한 사회적 협력구조 구성 및 실현
 - 사업과정을 통해 파생된 다양한 메시지를 지역사회로 전파 및 확산. 이를 바탕으로 지역사회 전체의 공론화 기대

2 사업개요

- 사업명 : 소통하고, 실천하는 〈제주생활공론〉
- 사업기간 : 2020. 7. ~ 12. (총 6개월)
- 사업예산 : 총 45,091,402원(총 사천오백구만천사백이원)

※ 2019년도 사업비 집행잔액 추가 집행계획 수립에 따른 예산 증액

○ 사업대상 : 제주의 이슈에 관심을 가지고 숙의를 거쳐 캠페인 실행으로 옮기고 싶은 주민 누구나

○ 사업내용

- (참여자 공개모집 및 선정) 지속가능한 제주를 위한 공공 커뮤니케이션 방식으로써의 공론장에 참여하고자 하는 주민을 모집·선정
- (공론장 기획 및 개최) 지역 이슈와 관련한 개개인의 질문을 공통의 관심사를 가진 주민들과의 숙의를 통해 공공의 메시지로 확장 및 실현 할 수 있는 기회 제공
- (공공 캠페인 기획 및 운영) 공론장 과정에서 형성된 세부주제에 따라 작은 캠페인을 기획·운영함으로 제주 및 전국 단위의 공감대를 바탕으로 문제 해결을 위한 지역거버넌스 형성의 계기 마련
- (사업결과 기록 및 공유) 공론장을 통해 도출된 구체적인 이슈와 숙의의 과정을 기록 및 콘텐츠화하고, 캠페인 기획·실행 결과물을 온오프라인 플랫폼 통해 배포하여 전체 사업과정의 아카이빙 및 적극적인 공유 체계 구축

3

추진내용

□ 전체 추진과정

구분	세부내용	추진일정
사전 설명회	<ul style="list-style-type: none"> ■ 공론장 및 캠페인 관련 전문가 강의 등을 통한 기대감 고취 ■ 사업 세부사항 및 일정 안내 	7월 4주
참여자 모집 및 선정	<ul style="list-style-type: none"> ■ 제주의 이슈에 관심을 가지고 숙의를 거치고, 이를 토대로 캠페인 기획·운영의 경험을 쌓고싶은 주민 모집(총 24명 내외) 및 선정 ■ 캠페인 메시지가 효과적으로 확산될 수 있도록 시각 디자인 작업을 담당할 지역 내 디자인 관련 분야 대학생, 프리랜서 등 모집(총 3명) 및 선정 	7월 4주~5주
공론장 개최	<ul style="list-style-type: none"> ■ 자유롭게 개인의 의견을 발화하고, 함께 공론화 해나가는 자리 마련(총 3회 개최) ■ 공공커뮤니케이션 전문가와 협력하여 개인의 작은 질문이 공공의 메시지로 전환·확장되는 과정 제공 ■ 그룹별 논의 내용 기록·공유를 위한 기록자 협력 	8월 2주~4주
캠페인 기획·실험	<ul style="list-style-type: none"> ■ 공론장 과정을 통해 팀 구성 및 팀별 캠페인 기획 및 실행 준비(팀별 4인 이상 구성) ■ 전체 참여자 대상 센터·전문가 주관의 기획회의(2회) 개최 및 팀별 자발적인 기획회의(상시) 지원 ■ 그룹별 논의 내용 기록·공유를 위한 기록자 협력 ■ 총 5개 이상 캠페인 기획 	9월 ~ 10월

<div> <div> 캠페인 실행 </div> <div> </div> </div>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 캠페인 계획을 토대로 지역사회 내 캠페인 실행 ■ 팀별 캠페인 실행 및 제작을 위한 디자이너 협력 ■ 지역 내 유관기관, 민간단체, 커뮤니티 등과 협력 및 확장 	10월 이내
<div> <div> 성과 및 결과공유 </div> <div> </div> </div>	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사업 참여자, 주민, 유관기관 관계자 등 대상 사업과정 및 성과 공유 ■ 1회 개최(온오프라인) 	11월

□ 세부추진사항

○ 참여자 공개모집 및 선정

- 참여대상 : 제주의 이슈에 관심을 가지고 숙의를 거쳐 캠페인 실행으로 옮기고 싶은 주민 누구나 (총 27명 내외, 디자인 분야 3명 포함)
※ 공론장 참여자와 디자인 분야는 각각 모집 및 선정 예정
- 신청 및 접수
 - 신청기간 : 2020년 7월 22일 ~ 7월 30일 (예정) / 총 9일 간
 - 신청방법 : 신청기간 내 온라인 신청양식(구글폼)을 통한 지원서 작성 및 신청. 마감일 18시 제출분에 한하여 접수 유효
 - 결과안내 : 센터 페이스북, 블로그 공지 및 선정자별 개별 안내 진행
- 평가 및 선정
 - 심사방법 : 신청내용을 바탕으로 서면심사
 - 심사위원 : 외부 심사위원 구성
 - 선정기준 : 총점 100점 중 70점 이상 적격자

구분	평가요소 및 기준	배점
사업 관심도 및 지원동기 (55)	■ 주제에 관한 호기심, 관심 등의 적극성	20
	■ 지원동기의 구체성	20
	■ 사업취지 및 과정에 관한 이해도	15
참여의지 (40)	■ 사업 전체과정에 관한 참여의지 및 가능성 * 디자인 분야의 경우 관련 작업 (포트폴리오) 포함	20
	■ 지원서 내 작성내용의 충실도	10
	■ 사업종료 후 개인 삶 및 지역 차원의 확장가능성	10
기타사항 (5)	■ 사전설명회 참석 여부	5

- 지원사항 : 사업과정 참여 및 실행을 위한 사업비 지원
 - 지원내용 : 캠페인 기획·실행을 위한 실행비 300만원
※ 인건비 포함 금액(4인 기준)으로, 공론장 과정에서 형성된 팀별 구성원 수에 따라 변동될 수 있음
 - 지급기준 : 팀별 캠페인 기획서 및 실행계획안, 추진과정 기록 및 결과물 제출

- 지원방식 : 캠페인 실행을 위한 팀 구성 완료 후, 팀별 대표자 선정. 팀별 대표자 명의통장으로 실행비 지급 및 실행비 전액에 관한 정산 보고·증빙자료 제출 필수

○ 공론장 기획 및 개최

- 진행내용 : 제주생활 속에서 한 번쯤 느꼈던 불편이나 문제를 제안하고 공론화하여 더 나은 제주를 위해 해결방안을 찾아보는 과정 운영
- 진행방식
 - 센터와 공공커뮤니케이션 전문가(디렉터)가 협력하여 공론장 기획·구성
 - 참여자가 신청 단계에서 제시한 질문 형태의 문제의식을 토대로 그룹별 논의 및 아젠다 발굴, 문제해결방안 마련 등 단계별 진행
 - 그룹별 기록자 배치를 통한 세부내용 기록 및 공유
 - 추진과정(안)

1차 공론장	2차 공론장	3차 공론장
<ul style="list-style-type: none"> - 참여자별 문제의식, 질문 소개 - 질문 유형화 및 논의 그룹 구성. 그룹별 논의 진행 - 타 공공커뮤니케이션 사례 공유 등 	<ul style="list-style-type: none"> - 개인별 질문 구체화 및 카테고리 구성, 그룹 매칭 - 그룹별 세부 질문 취합 및 아젠다 수립 	<ul style="list-style-type: none"> - 그룹별 아젠다 구체화 - 아젠다별 실현가능한 문제 해결방안 수립 등

- 운영기간 : 2020년 8월 2주 ~ 4주 / 총 3회 개최 (예정)

○ 공공 캠페인 기획 및 운영

- 진행내용 : 공론장 과정 속에서 형성된 그룹별 아젠다에 따른 캠페인 기획·실행 지원
- 진행방식
 - 그룹별(4인 이상) 아젠다를 중심으로 세부 메시지 및 미디어 설정을 통해 실현 가능하고 유의미한 캠페인 기획
 - 센터와 전문가가 주관하는 정규회의 참석(2회) 및 그룹별 자체 회의(상시) 진행 필수. 단, 전문가와 그룹 간의 진행사항은 수시로 온라인 공유
 - 그룹별 기록자 배치하여 그룹별 및 전체 세부내용 기록 및 공유. 뿐만 아니라 디자이너 매칭을 통해 시각적 효과를 발휘할 수 있는 디자인 구현
 - 지역 내 그룹별 캠페인 실행 및 결과물 온오프라인 공유. 도내 민·관단체, 유관기관, 주민 커뮤니티 등과 연계하여 확대 및 향후 확장 가능성 확보
- 운영기간 : 2020년 9월 ~ 10월 중

☐ 협력구조 및 역할분담

```

graph TD
    A[소통협력센터(운영총괄)] --- B[공공 커뮤니케이션 전문가(디렉터)]
    A --- C[기록자 그룹]
    A --- D[디자이너 그룹]
    A --- E[소통협력센터(운영총괄)]
  
```

소통협력센터(운영총괄)

- 사업총괄
- 사업계획 수립 및 기획·운영
- 참여자 모집·선정 및 지원
- 공론장 및 캠페인 정규회의 개최
- 사업주체 및 참여자, 지역 내 협력체계 구축 및 운영 관리
- 예산 집행 및 지원, 관리
- 사업홍보, 아카이빙 등

공공 커뮤니케이션 전문가(디렉터)

- 주민 대상 공론장·원탁회의 및 공공캠페인 기획·운영 경험이 있는 자 및 공공 이슈를 토대로 한 디자인물 제작·운영에 관한 경험이 있는 자(각 1인)
- 센터와 협력하여 전체 사업방향 및 세부 추진사항 자문 및 기획·운영
- 그룹별 기록자와 협력하여 전체 운영과정 공유 및 논의
- 팀별 캠페인 방향·규모 자문 등

기록자 그룹

- 공론장/캠페인 등 과정별 논의내용 기록·공유 가능한 자로 구성(3인 내외)
- 전문가와 사전 및 상시 기획회의를 통한 사업방향 공유
- 센터-전문가-참여자 간 면밀한 공유와 협의할 수 있도록 매개 및 연결
- 3인 이상 구성

디자이너 그룹

- 캠페인 실행 팀별 제작물 디자인이 가능한 자로 구성(3인 내외)
- 지역 내 디자인 관련 대학생, 프리랜서 등 대상 모집·선정
- 팀별 디자이너 매칭 및 협력하여 지역 내 효과적으로 캠페인 메시지가 확산될 수 있도록 제작물 디자인

사업 추진일정[안]

[illegible]